26E CONGRÈS DES CONSERVATOIRES D'ESPACES NATURELS
Concilier les vivants
MARSEILLE
25 au 28 novembre 2026



ATELIER N°10

Communiquer avec l'aide des sciences sociales sur les enjeux et les impacts liés à la biodiversité

Date : 26/11/2026

Co-pilotes :	➢ Marie FERRE (CEN Haute-Savoie) ➢ Sandrine POIRIER (FCEN)
Rapporteur(s) :	➢ Sandrine POIRIER (FCEN)
Intervenants :	➢ Juliette DANÉ (Formatrice et Consultante, La Clairée)
Résumé :	Les sciences comportementales peuvent nous permettre d'imaginer des alternatives à des communications répressives ou culpabilisantes, qui fonctionnent dans certains cas mais pas toujours. Comment communiquer sur une interdiction ? Comment engager les changements de comportements ? Comment accompagner les influenceurs digitaux ? Dans cet atelier dédié aux enjeux de communication, nous partagerons des exemples concrets pour influencer positivement les comportements.
Contexte :	Espace naturel = Espace de liberté ? La fréquentation des espaces naturels est en augmentation, avec des publics variés, qui ne connaissent pas toujours les impacts. Comment orienter, prescrire, faire changer des pratiques et des comportements en amont / pendant / après la fréquentation d'un espace naturel.
Problématique :	Comment présenter une réglementation unique à des publics variés, de plusieurs manières, avec plusieurs outils… quelle boîte à outils peut-on mobiliser ?



Conservatoires d'espaces naturels

Conservatoire d'espaces naturels Provence-Alpes-Côte d'Azur

26E CONGRÈS DES CONSERVATOIRES D'ESPACES NATURELS
Concilier les vivants
MARSEILLE
25 au 28 novembre 2026



ATELIER N°10

Communiquer avec l'aide des sciences sociales sur les enjeux et les impacts liés à la biodiversité

Date : 26/11/2026

<u>Objectifs</u> :	Partager des problématiques et des retours d'expérience (intervenants et participants) pour repartir avec des idées de mise en œuvre.

<u>Contenu</u> :
(Sujets et interventions)
	• Présentation, introduction et contextualisation
	• Descriptif des différents types d'approche (apport théorique) avec des exemples concrets (toilettes sauvages, des chiens…) avec leurs avantages et leurs limites. Apport des sciences sociales et comportementales.
	• Collecte de témoignages dans la salle.
	• Pause & échanges sur ces témoignages.
	• Retour d'expérience sur les outils à mettre en place aux différentes phases :
	  ○ Phase amont : Travail avec les prescripteurs Tour opérateur, Office de tourisme, Marque outdoor - Guide influenceur
	  ○ Phase pendant : Panneaux, Nudges, Formation écovolontaire
	  ○ Phase après : Digital ranger
	
	Conclusion & évaluation
	
	En option : Comment ébaucher une stratégie en 20 min avec l'aide de la boîte à outils ?

<u>Synthèse</u> : *(Conclusions de l'atelier)*	<u>À RETENIR</u> - - - -



Conservatoires d'espaces naturels

Conservatoire d'espaces naturels Provence-Alpes-Côte d'Azur



ATELIER N°10

Communiquer avec l'aide des sciences sociales sur les enjeux et les impacts liés à la biodiversité

Date : 26/11/2026

	- … ACTIONS PROPOSÉES 1. 2. 3. … GROUPE(S) DE TRAVAIL À MOBILISER

