



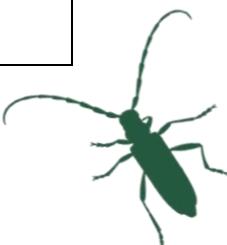
ATELIER N°18

La protection foncière, le cœur de l'action
des Conservatoires :
Comment impliquer les citoyens?

25ÈME CONGRÈS DES
CONSERVATOIRES D'ESPACES NATURELS
NATURELLEMENT FONCIER !
ANGERS - DU 26 AU 29 NOVEMBRE 2025

Date : 28/11/2025

<u>CO-PILOTE(S) :</u>	<ul style="list-style-type: none">➤ Mélanie BAUSCH - CEN Lorraine➤ Luna Ghelab - CEN Alsace
<u>RAPPORTEUR(S) :</u>	<ul style="list-style-type: none">➤ A définir durant l'atelier➤ ...
<u>INTERVENANTS :</u>	<ul style="list-style-type: none">➤ Daniel Béguin, conservateur bénévole CEN Lorraine➤ François Gallon et Eléonore Boulay, directeur Ircom Conseil et chargée de communication Ircom
<u>RÉSUMÉ :</u>	Un atelier pour que les CENs puissent donner à chacun les clés pour contribuer à la protection foncière des milieux
<u>CONTEXTE :</u>	<p>Les Conservatoires d'espaces naturels œuvrent chaque jour pour la protection de la biodiversité à travers la maîtrise d'usage et foncière. C'est la singularité de nos associations. Mais notre force réside aussi dans l'implication des citoyens et bénévoles qui partagent notre vision.</p> <p>Pour que nos actions soient mieux connues, reconnues, et portées collectivement, faisons de cette singularité un outil puissant de mobilisation et de sensibilisation.</p>
<u>PROBLÉMATIQUE :</u>	<p>Comment rendre accessible les enjeux de protection foncière, pour que le grand public comprenne l'outil clef qu'elle représente pour la protection de la nature ?</p> <p>Comment impliquer les citoyens dans cet aspect de l'action des CEN ?</p> <p>Comment outiller nos bénévoles pour qu'ils contribuent à nos actions de maîtrise foncière ?</p>





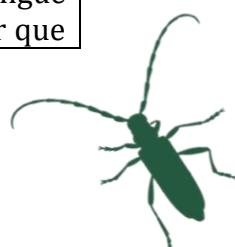
ATELIER N°18

La protection foncière, le cœur de l'action
des Conservatoires :
Comment impliquer les citoyens?

25ÈME CONGRÈS DES
CONSERVATOIRES D'ESPACES NATURELS
NATURELLEMENT FONCIER !
ANGERS - DU 26 AU 29 NOVEMBRE 2025

Date : 28/11/2025

<u>OBJECTIFS :</u>	Produire des outils qui servent à l'implication des bénévoles dans la protection foncière : une note pédagogique qui récapitule les enjeux et outils du foncier ; un kit de communication pour en parler autour de soi ; une formation aux bénévoles... en fonction aussi des idées sorties lors de la séquence ateliers.
<u>CONTENU :</u> <i>(Sujets et interventions)</i>	<p>Introduction du sujet :</p> <ul style="list-style-type: none">○ Présentation de tous les outils fonciers qui existent dans les conservatoires ; témoignage d'un administrateur qui a œuvré pour la maîtrise foncière d'un site. Daniel Béguin CEN Lorraine. (1h) <p>Ateliers de réflexion :</p> <ul style="list-style-type: none">○ Apport théorique à remobiliser dans les brainstorming : clés de communication pour mieux rallier à une cause – IRCOM (45min)○ Brainstorming 1 : Comment rendre les notions/enjeux de MF accessibles ? Messages clés, vocabulaire simplifié, outils stands pour vulgariser la protection foncière auprès du GP○ Brainstorming 2 : De quelles façons les citoyens / bénévoles peuvent contribuer à la MF dans nos CENs ? Quels outils développer pour leur permettre de s'emparer du sujet/s'impliquer ? <p>(Brainstorming : 45 min, les 2 thèmes en parallèle).</p>
<u>SYNTHÈSE :</u> <i>(Conclusions de l'atelier)</i>	<p><u>À RETENIR</u></p> <p><u>Introduction</u> : La présentation débute avec le constat de la complexité de la maîtrise foncière au regard des termes juridiques, des nombreux outils et dispositifs existants ce qui explique la difficulté de présenter cette action des Conservatoires au Grand Public.</p> <p>Dans les échanges, les participants s'accordent sur le principe que les ORE peuvent être un bon outil pour impliquer les citoyens.</p> <p><u>Témoignage de Daniel Béguin (CEN Lorraine)</u> : Daniel a une longue expérience des Conservatoires et de la maîtrise foncière. Pour que</p>





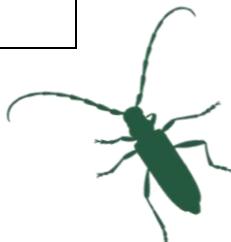
ATELIER N°18

La protection foncière, le cœur de l'action
des Conservatoires :
Comment impliquer les citoyens?

25ÈME CONGRÈS DES
CONSERVATOIRES D'ESPACES NATURELS
NATURELLEMENT FONCIER !
ANGERS - DU 26 AU 29 NOVEMBRE 2025

Date : 28/11/2025

	<p>les citoyens puissent s'engager dans cette mission, il est essentiel d'acquérir des compétences dans ce domaine pour mener des négociations de maîtrise foncière. Voici les principales compétences évoquées :</p> <ul style="list-style-type: none">• maîtrise des arguments scientifiques,• les motivations de la protection de ce site naturel en particulier ;• connaissance des prix du marché, pour exiger un prix juste, ne pas être dans la spéculation en tant que CEN ;• être capable de nouer de bonnes relations avec les propriétaires, importance de la relation humaine.• Avoir des affinités avec le monde agricole <p>Daniel BEGUIN a également proposé que des actions de formation ou sensibilisation des techniciens SAFER puissent être proposées.</p> <p><u>Présentation de l'IRCOM :</u></p> <p>François Gallon et Eléonore Boulay introduisent la séquence de réflexion autour de comment communiquer pour rallier à une cause. Ils nous proposent de débuter l'analyse avec le discours de Martin Luther King.</p> <p>Celui-ci a rassemblé énormément de monde et a eu un très grand impact : élan législatif, des améliorations concrètes... Les clés de ce discours : la cause, la croyance et le sens ; il détaille les principes d'action et la méthode ; il formule des demandes concrètes, un plan d'action immédiat. > Pourquoi, Comment, Quoi.</p> <p>Les intervenants ont insisté sur l'importance du pourquoi de la communication. Toujours commencer par communiquer sur le pourquoi. Or, la plupart des organisations oublient un peu le pourquoi en insistant davantage sur le quoi.</p> <p>Pour les CEN il faut pouvoir répondre au Pourquoi c'est-à-dire à quoi nous servons ? Nous le savons mais il faut insister.</p> <p>2 exemples de communication qui fonctionnent nous sont présentés : Michel et Augustin et Burger King</p> <p>-Dans ces deux exemples le Pourquoi est clairement énoncé et dans l'exemple de Burger King l'humour et l'audace est au cœur de leur com. Avec des récits et micro-histoires.</p>
--	---





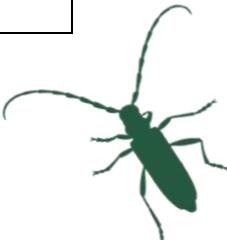
ATELIER N°18

La protection foncière, le cœur de l'action
des Conservatoires :
Comment impliquer les citoyens?

25ÈME CONGRÈS DES
CONSERVATOIRES D'ESPACES NATURELS
NATURELLEMENT FONCIER !
ANGERS - DU 26 AU 29 NOVEMBRE 2025

Date : 28/11/2025

	<p>Quelques grandes règles que l'IRCOM nous délivre :</p> <ul style="list-style-type: none">• Un réseau social (c'est un média qui a beaucoup d'influence sur les citoyens) par publics cibles (ex : tiktok et snapchat pour les plus jeunes).• Les étapes pour une bonne stratégie réseaux sociaux (cf. présentation). Définir les piliers éditoriaux et notre message fort (le pourquoi). Puis on s'adapte à son public cible et au média par exemple (le quoi) : le pourquoi est : Protéger la nature. Pour les personnes âgées, le quoi est légué pour générations futures. Pour les familles plus jeunes, le quoi est en devenir bénévole.• Travailler sur l'affect, la sensibilité de nos publics. La nature peut toucher tout le monde.• Le temps d'attention sur un post ou une vidéo est de 2 secondes en moyenne = nous avons donc 2 secondes pour convaincre.• Marteler les messages sur différents canaux.• Travailler des « personnas », mais il faut aussi accepter de choisir : quelles sont nos cibles privilégiées.• Attention, le pourquoi, quoi et comment sont à réfléchir et communiquer ensemble. Interaction réciproque.• Emmener les personnes dans notre « rêve »• Nous cherchons à nous faire acheter et non à nous vendre.• La forme ne remplacera jamais le fond <p><u>Brainstorming</u> : L'atelier c'est ensuite poursuivi sous forme de brainstorming pour répondre à 2 questions :</p> <ol style="list-style-type: none">1. Comment mieux communiquer sur notre singularité : la maîtrise foncière et la gestion conservatoire ?2. Comment impliquer les bénévoles et citoyens dans notre mission de protection foncière ? <p><u>ACTIONS PROPOSÉES</u> pour la première question</p> <ol style="list-style-type: none">1. Personnifier nos conservatoires avec une mascotte ou un acteur salarié/bénévole pour donner corps au message et permettre l'identification du public (exemple du CEN PACA sur des échanges informels qui permettent d'être plus naturels ou CEN CVL).2. Notre POURQUOI : à travailler mais les premières idées : Sauver, Protéger, Pour demain
--	---





ATELIER N°18

La protection foncière, le cœur de l'action
des Conservatoires :
Comment impliquer les citoyens?

25ÈME CONGRÈS DES
CONSERVATOIRES D'ESPACES NATURELS
NATURELLEMENT FONCIER !
ANGERS - DU 26 AU 29 NOVEMBRE 2025

Date : 28/11/2025

3. Travailler nos messages pour toucher et plus humoristiques et funs qu'institutionnels/techniques/scientifiques
4. Bien faire comprendre aux collègues ce que l'on fait en com, leur expliquer notre stratégie, leur faire des bilans de l'évolution des statistiques. Amélioration sur cette compréhension de l'importance et des méthodes de la com.

ACTIONS PROPOSÉES pour la seconde question

1. La création de groupes locaux car bon ancrage mais importances de bien faire remonter les informations aux équipes et CA
2. Campagne de parrainage sur un milieu naturel précis pour mobiliser les citoyens autour de l'acquisition
3. L'outil ORE est un outil pouvant être mobilisé par des bénévoles et suivi par des bénévoles. Pour cela il est important de bien définir

Le groupe a évoqué des points de vigilance quand nous sollicitons les citoyens pour de la protection. Cela peut créer un attachement au site et donc des attentes d'actions. Il est également important de soigner la relation salarié/bénévole pour que les deux s'y retrouvent et ne sentent pas déposséder.

Et enfant la formation des bénévoles pour ce type de démarche notamment sur les postures et messages (en cas de conflit, jusqu'où on peut s'engager dans la négociation...).

GROUPE(S) DE TRAVAIL À MOBILISER

Le groupe communication pourrait être mobiliser pour travailler sur le Pourquoi des Conservatoires.

Le groupe vie associative pourrait poursuivre l'idée de mobiliser l'outil ORE via les bénévoles pour par exemple l'idée des Jardins CEN.

