



23^{ème} Congrès des
Conservatoires
d'espaces
naturels

29 / 11 / 2023
au
02 / 12 / 2023

La
Rochelle
Nouvelle-Aquitaine

Atelier n°15

Communiquer avec le monde agricole
et valoriser nos partenariats

Sommaire

- Contexte
- Etat des lieux via des retours d'expériences
 - Sommet de l'élevage & Salon de l'agriculture
 - Concours des Pratiques Agro-écologique
 - LIFE Biodiv'Paysanne
- Retour sur l'étude Solagro
- Conclusion

Contexte en vidéo



Les pelouses sèches de Champlitte : un agriculteur engagé dans la préservation de son territoire

 CEN Franche-Comté
61 abonnés

 Abonné

 23



 Partager

 Extrait



<https://youtu.be/ZVnzbuapv7A?si=SoT40MnDsuMk5Hox>

- Etat des lieux via des retours d'expériences

Salon de l'agriculture



Événement annuel

- 500 contacts recensés (x5)
- 2 participations des CEN
- Durée : 10 jours
- 40 personnes salariés/administrateurs d'une dizaine de Conservatoires

Sommet de l'élevage



Événement annuel à Clermont-Ferrand (2° salon après le Salon de l'Agriculture en France avec **115 000 personnes**)

- 2 participations des CEN
- Fréquentation sur le stand : **300 personnes**
- Durée : 4 jours
- **30 personnes** salariés/administrateurs d'une demi-douzaine de **Conservatoires mobilisés**

Quelques éléments de bilan

Points négatifs

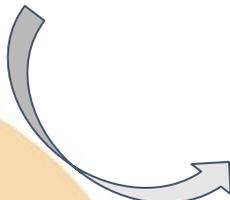
- Pas de docs “réseau”
- Investissement en **temps et coût important**
- Sur Salon de l’agri. **peu de contacts avec les agriculteurs** (plutôt avec le grand public et les partenaires)
- **Question éthique**

Points positifs

- Rédaction d’un **premier document de positionnement**
- **Bonne mobilisation** du réseau
- Rencontre avec des **nouveaux publics**
- Permet d’identifier les **“innovations”** en cours, les tendances...
- **Développement d’outils** pour les stands

Points d'amélioration et pistes

- **Meilleure préparation et valorisation** en amont des événements
- **Optimiser notre présence** sur place (via des conférences, repérage des autres exposants...)
- S'associer à un partenaire pour alléger l'organisation et la logistique
- S'appuyer sur nos agriculteurs et nos partenaires pour **élargir nos contacts**
- **Développer des supports simples** pour présenter une vision nationale
- **Equipe mixte** pour tenir le stand (salariés maîtrisant la thématique, administrateurs et communicants/vie assos)
- Identifier d'**autres événements** auxquels participer



Pistes applicables sur des événements en région

- Etat des lieux via des retours d'expériences
Concours des Pratiques Agro-écologiques



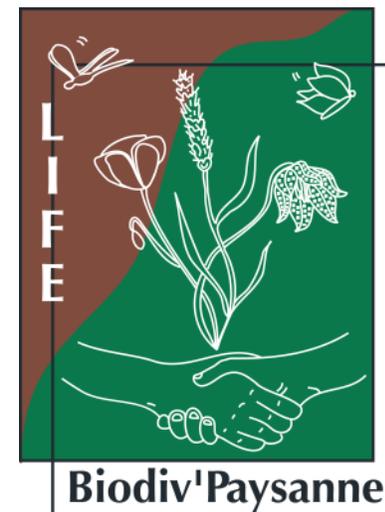
<https://www.youtube.com/watch?v=DxnShTd5MBg>

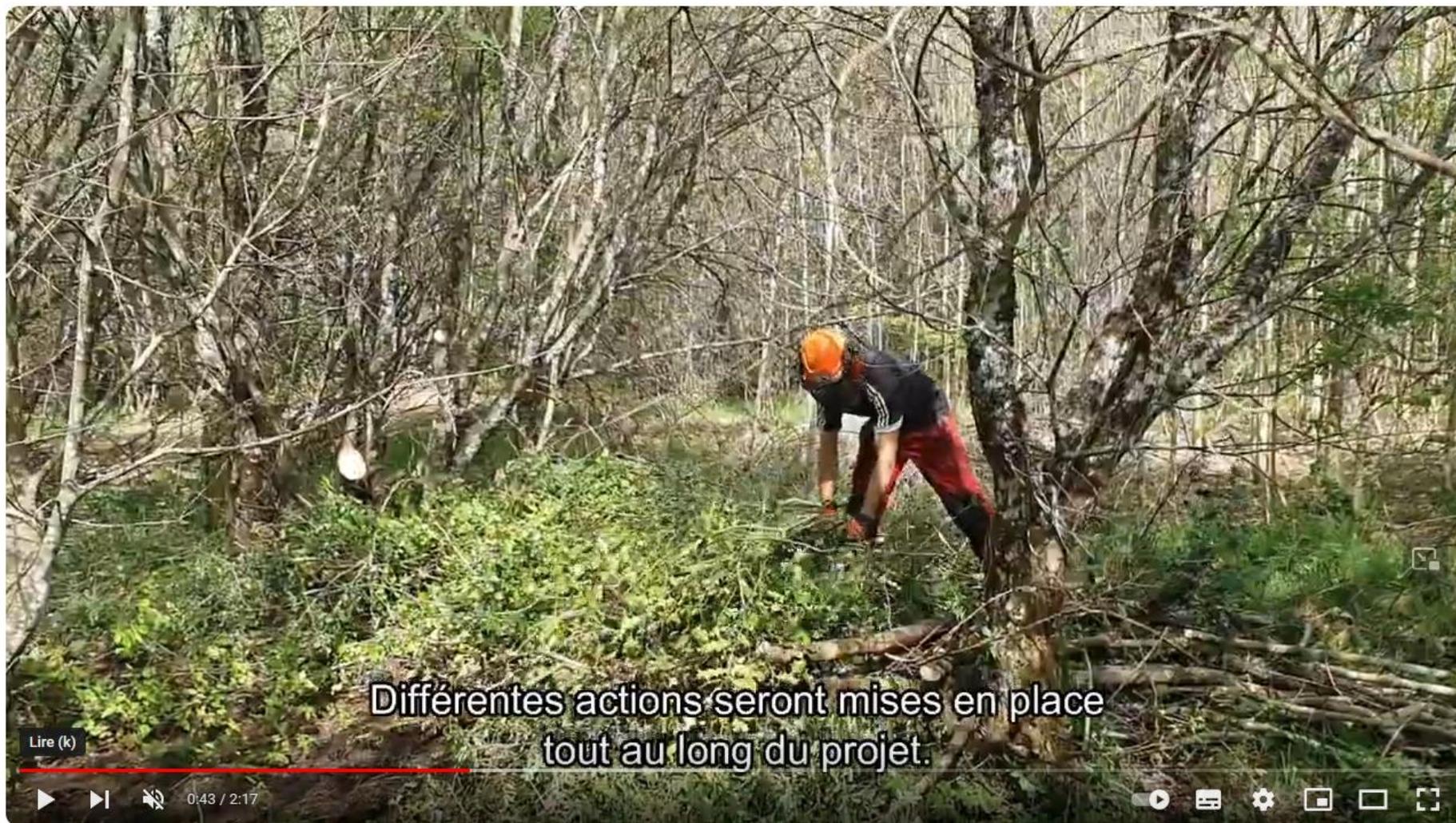
Qu'est-ce que le Concours des Pratiques Agro-écologiques ?

- Etat des lieux via des retours d'expériences

LIFE Biodiv'Paysanne

*Projet de préservation et de prises en compte de la biodiversité
et des services rendus par les écosystèmes, dans les milieux
naturels et agricoles de la région Occitanie*





Présentation du projet LIFE Biodiv'Paysanne

<https://www.youtube.com/watch?v=l IPpk--i w&t=2s>

Un volet agricole important...



Un réseau de 60 fermes

Réparties sur les
13 départements
de la Région

Productions
diverses et
variées

Personnes issues
et non issues du
milieu agricole

20 fermes
pilotes

Mise en place d'un
diagnostic agroécologique
avec cinq passages sur
chaque ferme

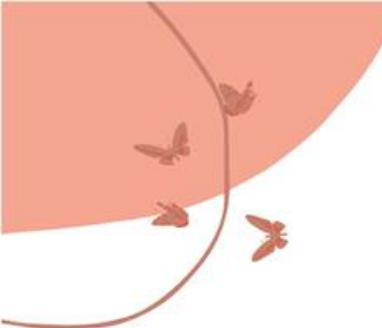
Rédaction d'un plan de
gestion et de
recommandations
d'accueil de la
biodiversité à l'échelle de
la ferme

*Création d'une Société Civile
d'Exploitation Agricole*

1.
Production et
vente de foin
de prairies
naturelles

2.
Brossage et vente
de semences
locales avec
Végétal Local

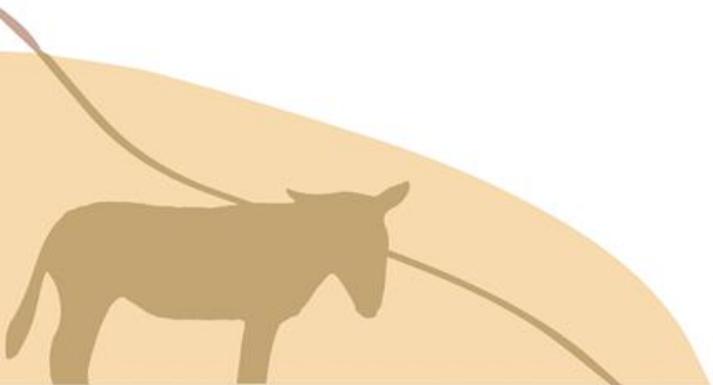
3.
Prestations de
services (traction
animale,
réouverture de
milieux, etc.)



C'est à vous...

« Connaissez-vous le projet LIFE Biodiv' Paysanne ? »

« A votre avis, quels outils et supports sont essentiels et/ou pertinents pour communiquer vers et pour les agriculteurs ? »



Sondage

Qui est sur Facebook et l'utilise ?



Qui est sur Instagram et l'utilise ?



Qui est sur LinkedIn et l'utilise ?

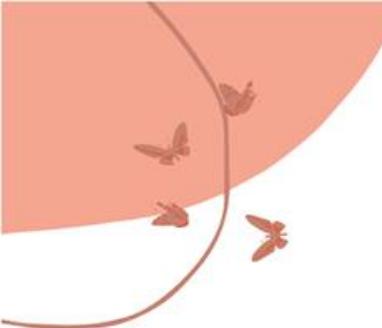


Qui est sur x (ex-Twitter) et l'utilise ?



Qui regarde des vidéos sur Youtube ?





Sondage

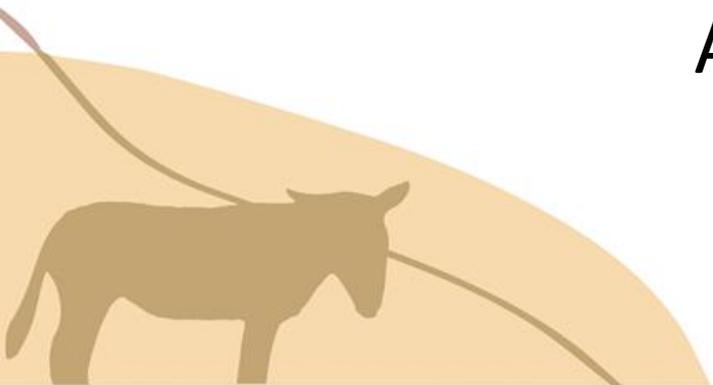
Qui lit les newsletters ?

Qui consulte les sites internet ?

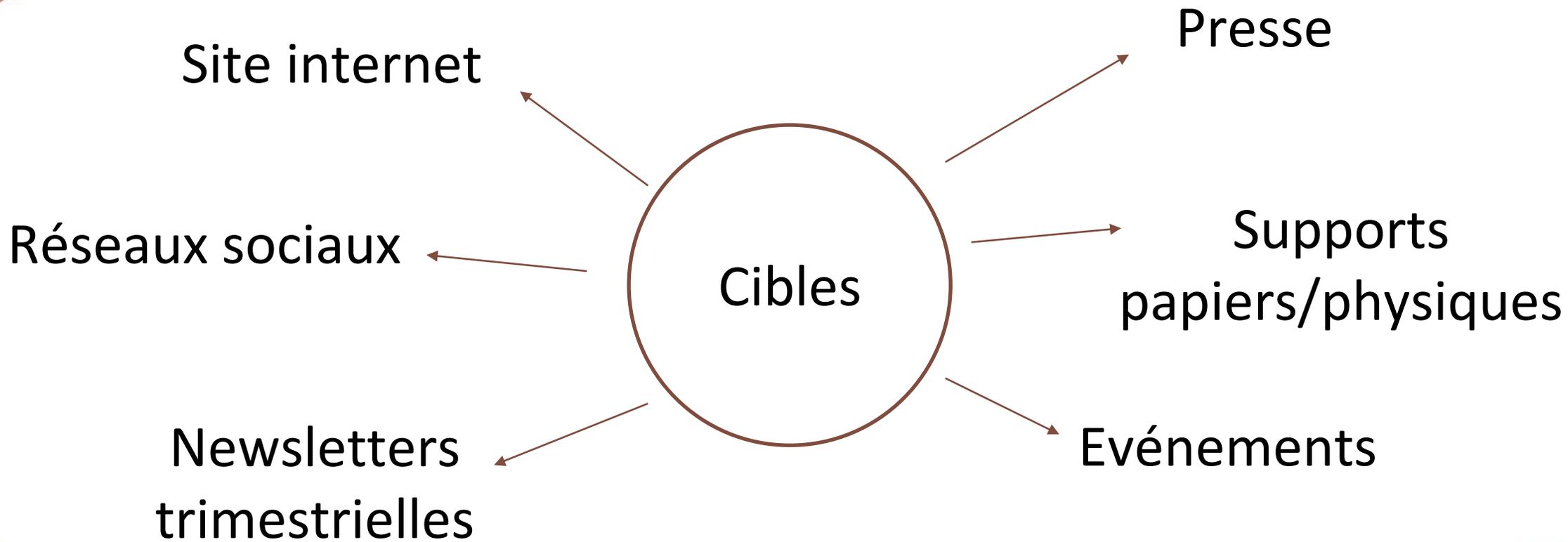
Êtes-vous plus papier ou numérique ?

Qui lit des magazines/journaux ?

Aimez-vous recevoir des goodies ?



Les outils existants...



Est-ce que ces outils fonctionnent ?



Ghislain Cabal-Zinck a republié ceci



LIFE Biodiv'Paysanne

752 abonnés

1 mois • Modifié •

Pas de paysan·nes sans biodiversité!

C'est le titre de Campagnes Solidaires, journal de la Confédération Pay ...voir plus



CAMPAGNES SOLIDAIRES

N° 398 - octobre 2023 - 6 € - ISSN 09834-9181

Le journal de la Confédération paysanne

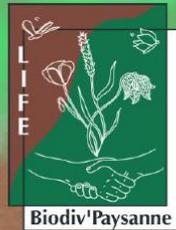
Dossier

**Pas de paysan·nes
sans biodiversité!**

Est-ce que ces outils marchent ?

Newsletters
trimestrielles
Presse

Dossier de presse



LIFE Biodiv'Paysanne

Projet de préservation et de prise en compte de la biodiversité et des services rendus par les écosystèmes, dans les milieux naturels et agricoles de la région Occitanie



LIFE Biodiv'Paysanne

**Le LIFE Biodiv'Paysanne, un projet ambitieux :
l'agriculture et la gestion de milieux naturels dans la
préservation de la biodiversité en Occitanie**

La région Occitanie regorge de paysages et d'espèces incroyables qui la classe parmi les plus riches de France métropolitaine en termes de biodiversité. Cette biodiversité est cependant menacée par plusieurs facteurs, que sont l'artificialisation des milieux naturels, l'intensification de l'agriculture ou la déprise agricole, qui dégradent les habitats, la faune et la flore et qui fragilisent le patrimoine naturel de la région.



Troupeau d'ovins à Bugarach ©X.Rufray & I.

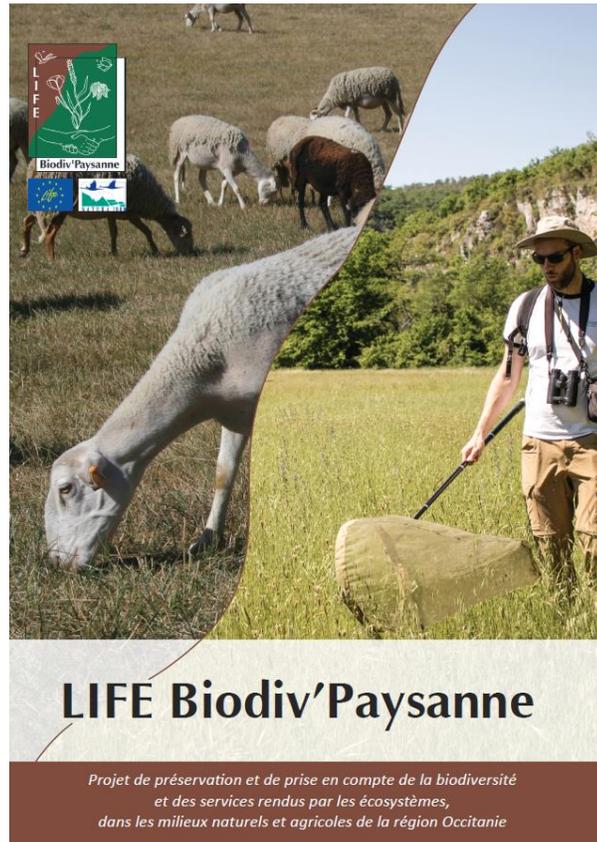
Le projet LIFE Biodiv'Paysanne vi



de la biodiversité à l'échelle
de leur système d'exploitation,

Est-ce que ces outils marchent ?

Supports
papiers /
physiques



Félicitations

Nous sommes ravis de vous annoncer que votre exploitation agricole a été retenue pour faire partie du projet

LIFE Biodiv'Paysanne

Vous faites désormais partie du réseau de 60 fermes qui seront accompagnées pour une meilleure prise en compte de la biodiversité à l'échelle de leur exploitation.

LES PROCHAINES ÉTAPES

Un temps d'échange pour aborder la dimension sociale, économique et agronomique de votre exploitation	Un inventaire écologique de la biodiversité et des infrastructures agroécologiques présentes sur l'exploitation	Des recommandations sous forme d'un document de synthèse avec des actions précises pour augmenter l'accueil de la biodiversité dans votre exploitation
Fin 2022, 1 ^{er} semestre 2023	1 ^{er} semestre 2023	Fin 2023 - Début 2024

Votre référent du projet reviendra vers vous pour établir des dates précises.

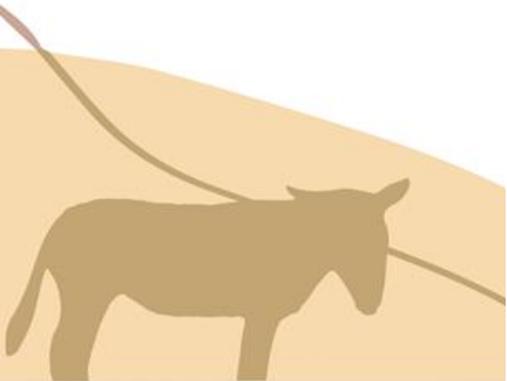
Vous trouverez en plus de ce courrier la convention de partenariat pour une première lecture. A très bientôt !

RÉFÉRENT PROJET
Catherine LE ROHELLEC - catherine.lerohellec@solagro.asso.fr - 06 02 04 23 63

www.life-biodivpaysanne.fr   

Est-ce que ces outils marchent ?

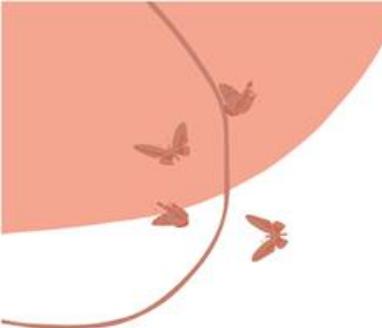
Evénements
avec les
fermes



Est-ce que ces outils marchent ?

Evénements régionaux et nationaux



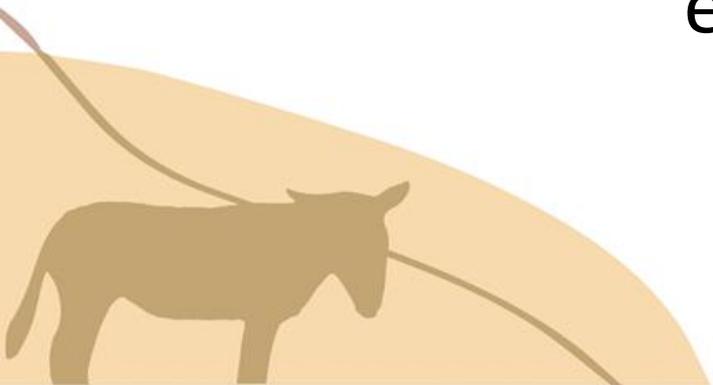


Et pour 2024 ?

Panneaux sur
les fermes

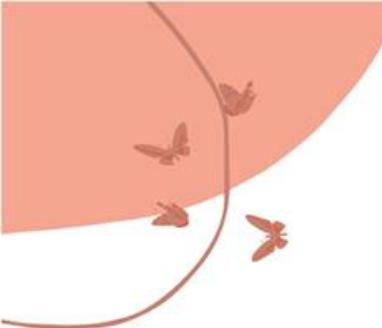
Souhait de paraître dans
d'autres médias agricoles

Formations
prévues pour les
exploitants



Le COPIL 2024 se fera
sur les terres de la
SCEA





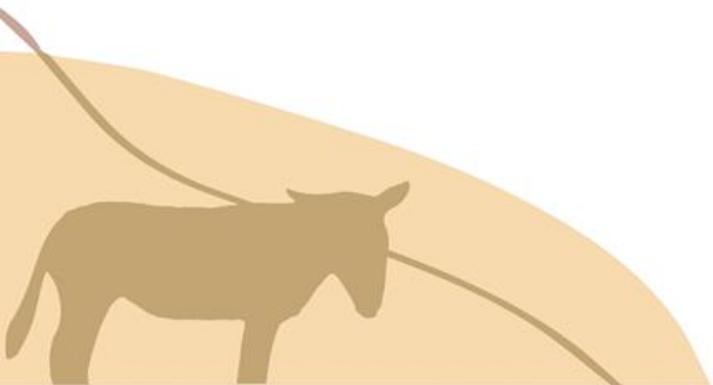
Ouverture

Idées d'autres outils et supports

Souhait de faire un événement grand public pour valoriser les productions agricoles et les actions du LBP

Questionnaires sur les attentes des agriculteurs en termes de communication

Autres idées ?



● Retour sur l'étude Solagro - Contexte de l'étude

→ Initiée par le CEN Rhône-Alpes

- ◆ **Objectifs** : Accompagnement à la *mise en place d'une stratégie de valorisation des fermes et des produits issus de sites gérés par le CEN, et du partenariat avec les agriculteurs*
- ◆ **Prestataire** : SOLAGRO
- ◆ **Groupe de travail** : FCEN, CEN Haut de France, CEN RA (Ardèche), CEN PDL, ANA-CEN Ariège, administratrice de la FCEN

● Retour sur l'étude Solagro - Méthodologie proposée

1

Phase 1 : Benchmark des signes de reconnaissance existants avec analyse au regard des attentes des CEN

GT #1 : présentation d'une analyse des démarches de reconnaissance existantes au regard des attentes du CEN et choix des modalités à approfondir



Février 2023

2

Phase 2 : Analyse des initiatives de valorisation existantes au sein des CEN

Réunion élargie du Groupe Projet Agricole afin de recenser les initiatives de valorisation déjà existantes ou envisageables au sein des CEN



Mars 2023

3

Phase 3 : Élaboration d'un plan d'action « Valorisation » par les CEN

GT#2 : réunion de réflexion sur un plan d'action stratégique à mettre en œuvre au sein des CEN

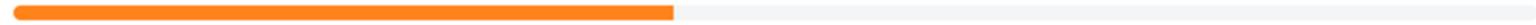


Avril 2023

• Retour sur l'étude Solagro - Choix des modalités à approfondir

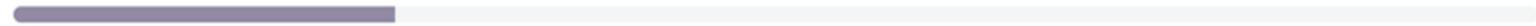
Résultats

S5 Pas de label ...mais démarche valorisation commune



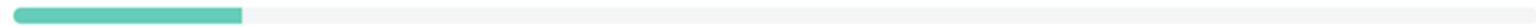
43,3%
26 points

S4 Partenariat label national



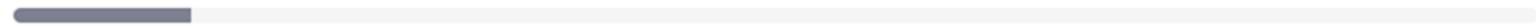
25%
15 points

S3 Utilisation label national



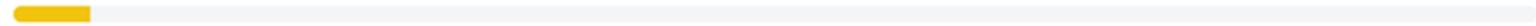
15%
9 points

S6 Autre chose



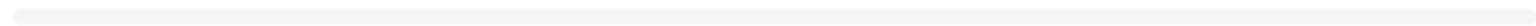
11,7%
7 points

S2 Partenariat entreprise

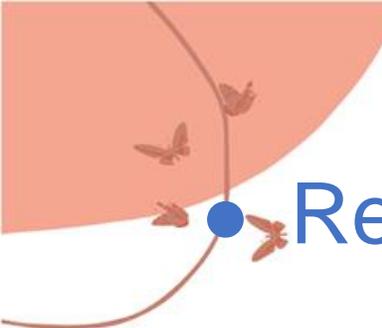


5%
3 points

S1 Création label CEN



0%
0 points



● Retour sur l'étude Solagro

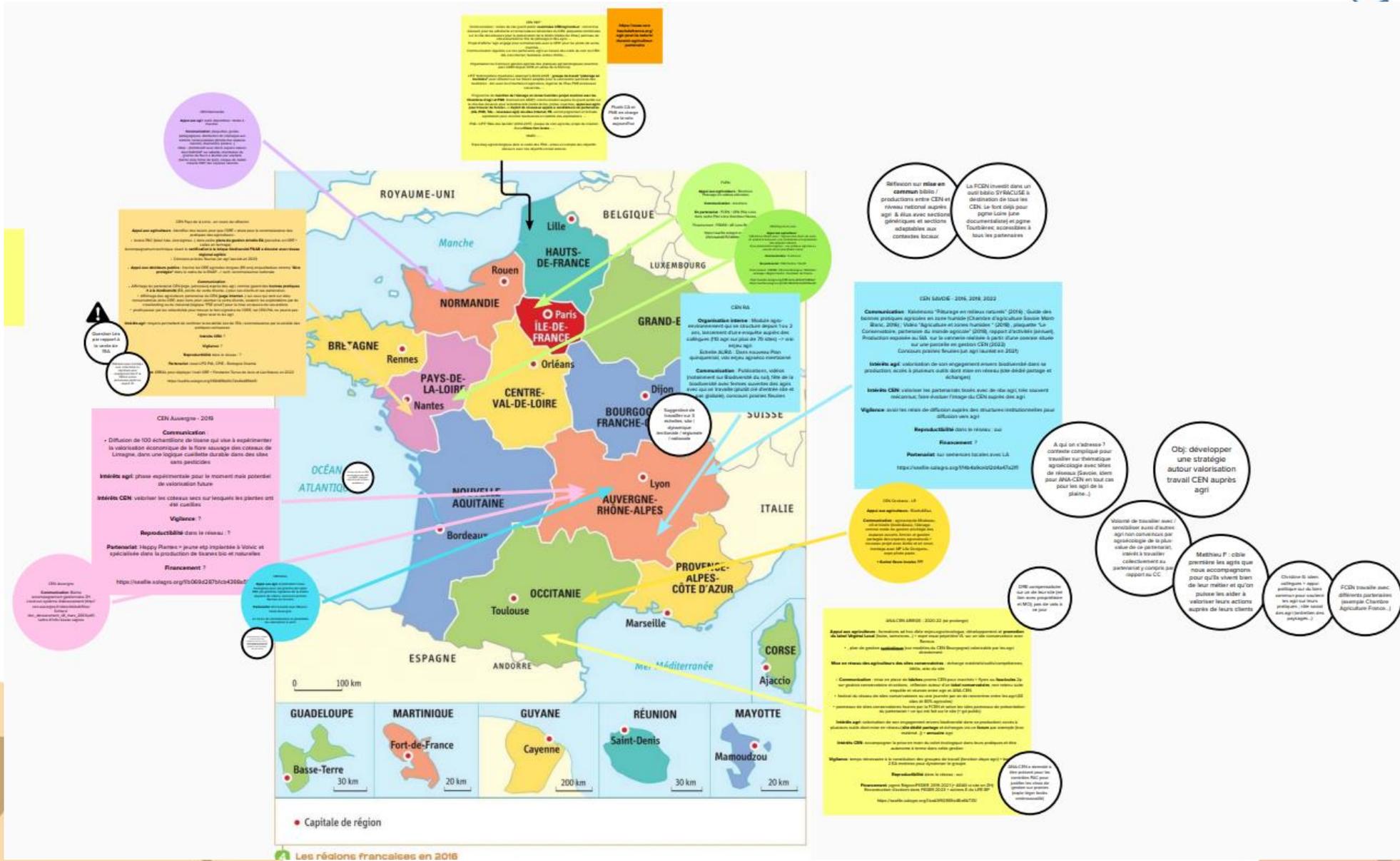
→ Quelques constats issus de ce groupe de travail :

- ◆ **développement d'outils** intra-CEN
- ◆ peu de **mise en réseau**
- ◆ peu de **communication**

→ **Etat des lieux** sur les outils développés par les CEN



Retour sur l'étude Solagro - Recensement des initiatives CEN



Initiatives
 Appel aux agriculteurs...
 Partenariat...
 Reproductibilité...

CEN Paris et Ile-de-France - 2016
 Appel aux agriculteurs...
 Partenariat...
 Reproductibilité...

CEN Auvergne - 2016
 Communication...
 Initiatives agri...
 Partenariat...
 Reproductibilité...

CEN Auvergne
 Partenariat...
 Reproductibilité...

Initiatives
 Appel aux agriculteurs...
 Partenariat...
 Reproductibilité...

CEN Bourgogne-Franche-Comte
 Communication...
 Initiatives agri...
 Partenariat...
 Reproductibilité...

Retour sur l'étude en casernes
 productions entre CEN et réseaux nationaux...
 La FCN investit dans un outil dédié STRUCUSE à destination de tous les CEN...

CEN Savoie - 2016, 2018, 2022
 Communication...
 Initiatives agri...
 Partenariat...
 Reproductibilité...

Obj: développer une stratégie autour valorisation travail CEN auprès agri

Mathieu F: cible première les agri que nous accompagnons pour qu'ils soient bien de leur métier et qu'on puisse les aider à valoriser leurs actions auprès de leurs clients

FCN travaille avec différentes partenaires (énergie, Charbon, Agriculture, France...)

CEN Centre-Val de Loire
 Communication...
 Initiatives agri...
 Partenariat...
 Reproductibilité...

ANACEN Auvergne - 2020-22 les projets
 Appel aux agriculteurs...
 Partenariat...
 Reproductibilité...

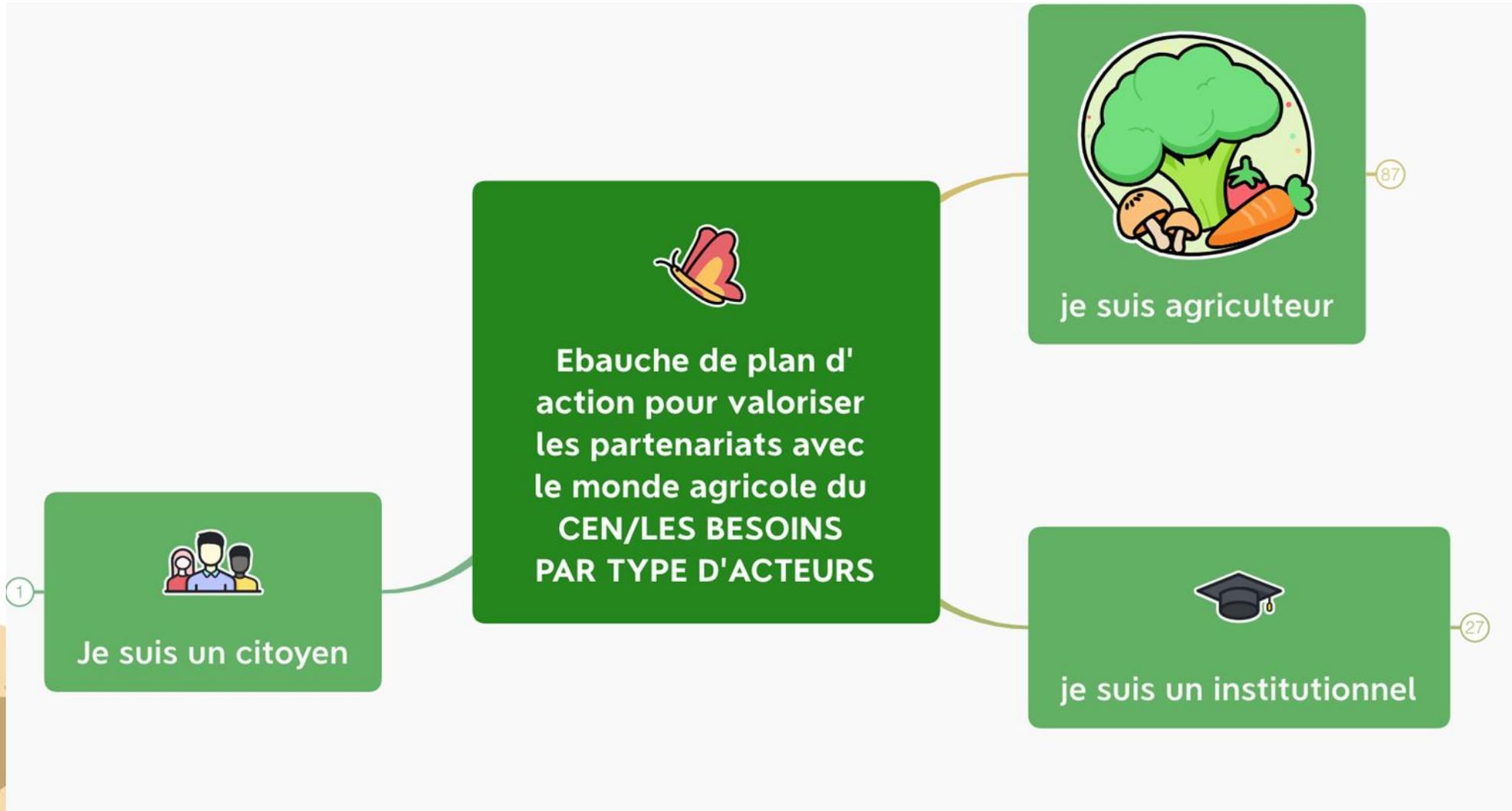
ANACEN Auvergne
 Partenariat...
 Reproductibilité...

Quelques zooms sur les outils

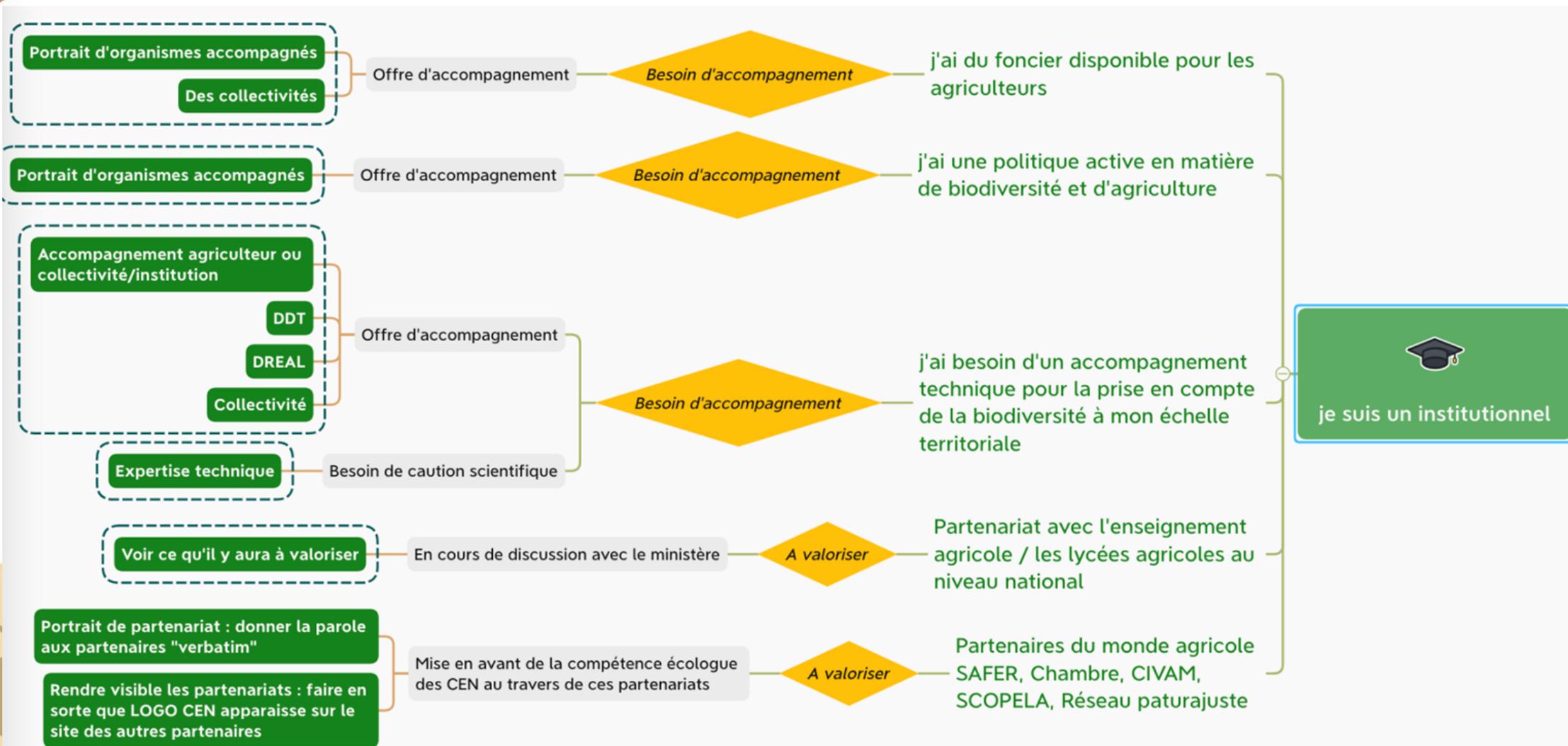
- Le **calendrier** (*CEN Nouvelle-Aquitaine*)
- Le **livret de fiches techniques** pour les infrastructures agro-écologiques (*CEN Ariège*)
- Une **enquête auprès des agriculteurs partenaires** (110 agriculteurs sur plus de 70 sites) (*CEN Rhône-Alpes*)
- La **mise en réseau des partenaires agricoles** - outil de partage d'informations, d'outils, de services, de compétences,...) (*CEN Savoie et CEN Ariège*)
- Le **plan de gestion synthétique** (*CEN Bourgogne*)
- Le **Végétal Local** (*FDCEN, CEN Ariège et sûrement d'autres*)
- **Casque de réalité virtuelle** des espaces naturels (*CEN Normandie*)

Nécessité d'un cadre et d'une bancarisation des outils à destination des agriculteurs et également pour les autres acteurs du territoire

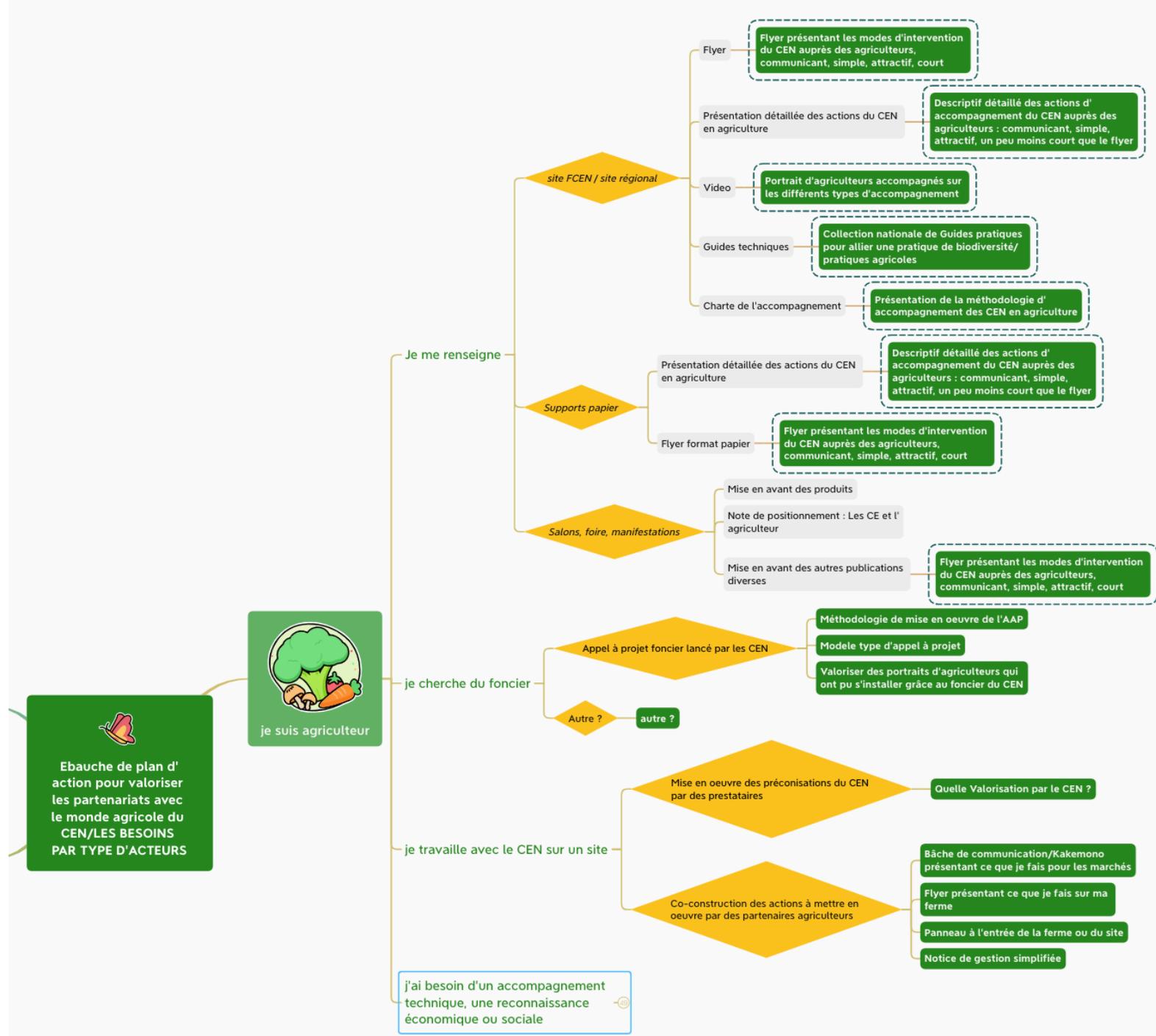
- Plan d'action martyr pour valoriser les partenariats avec le monde agricole - **Les besoins par type d'acteurs**



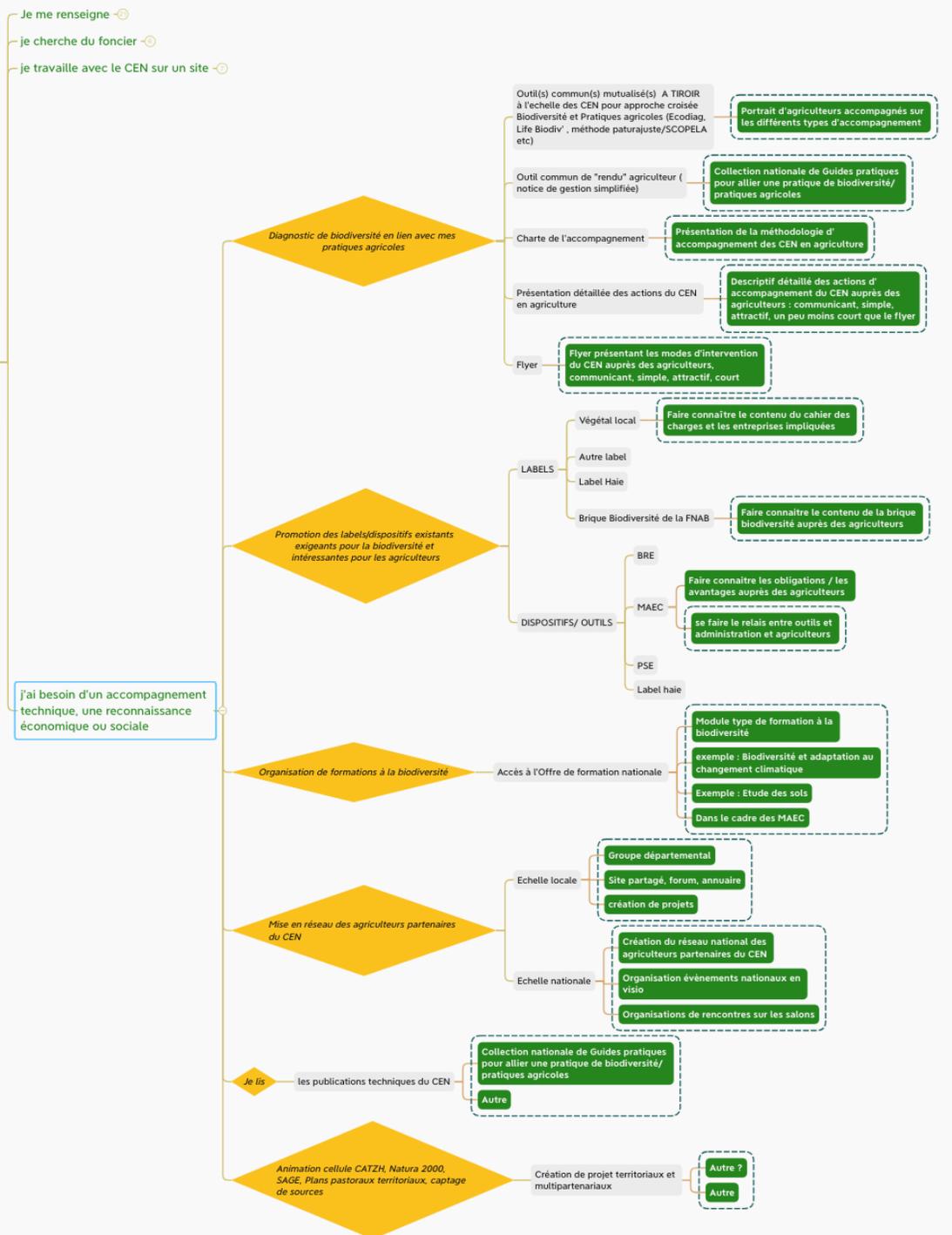
Plan d'action martyr pour valoriser les partenariats avec le monde agricole - Les besoins par type d'acteurs



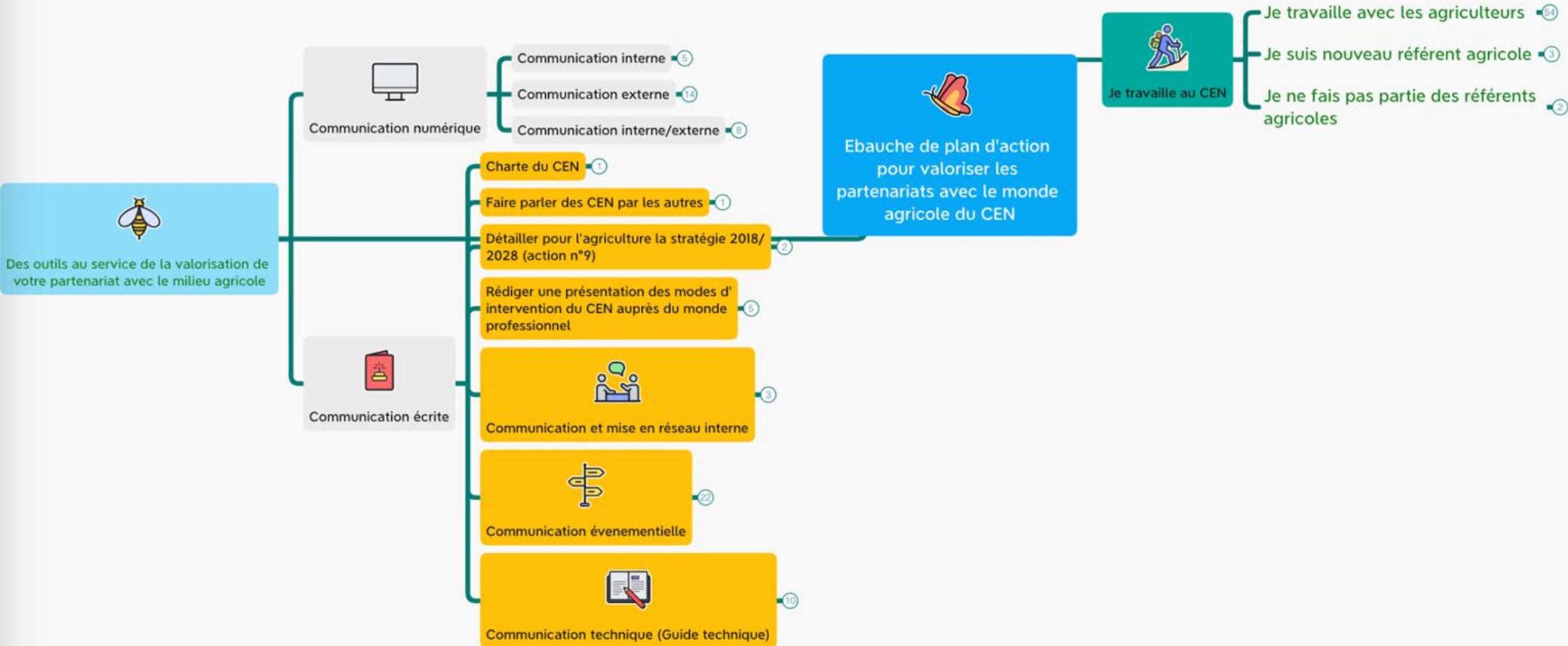
- Plan d'action martyr pour valoriser les partenariats avec le monde agricole - Les besoins par type d'acteurs



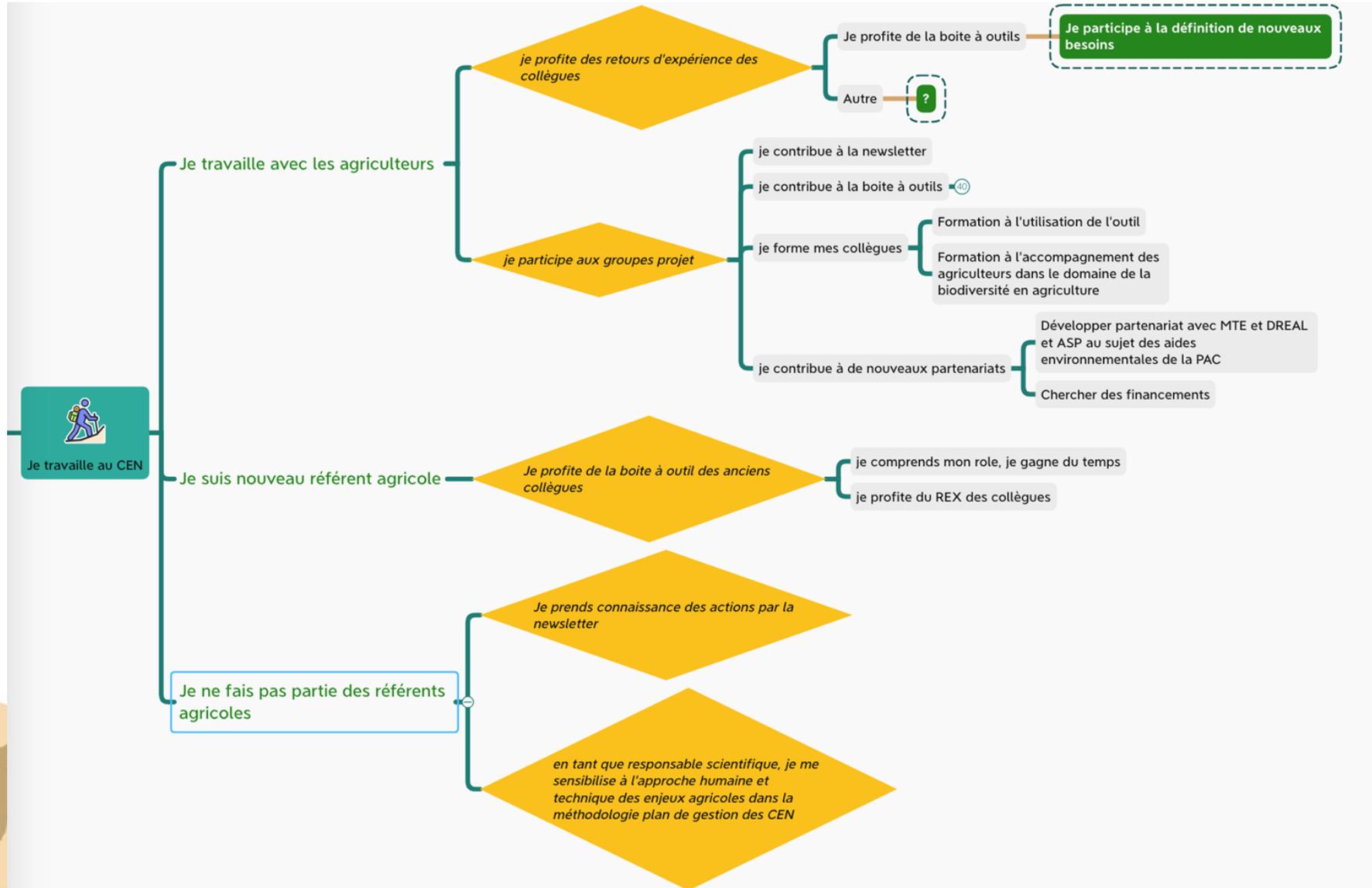
- Plan d'action martyr pour valoriser les partenariats avec le monde agricole - **Les besoins par type d'acteurs**

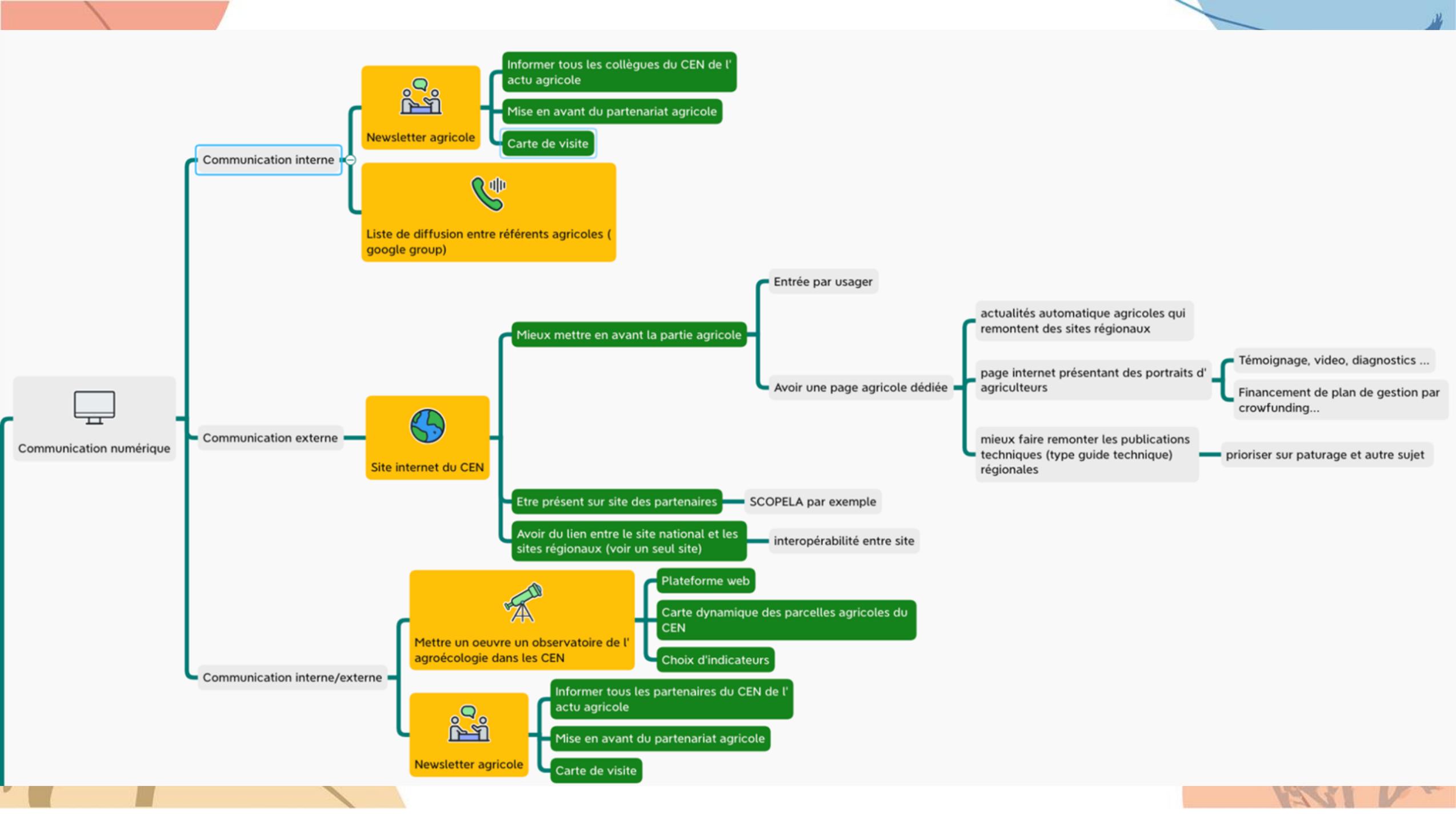


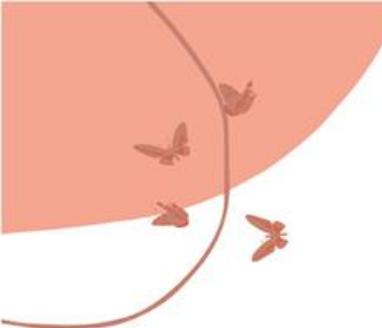
Plan d'action martyr pour valoriser les partenariats avec le monde agricole - Les besoins par objectif



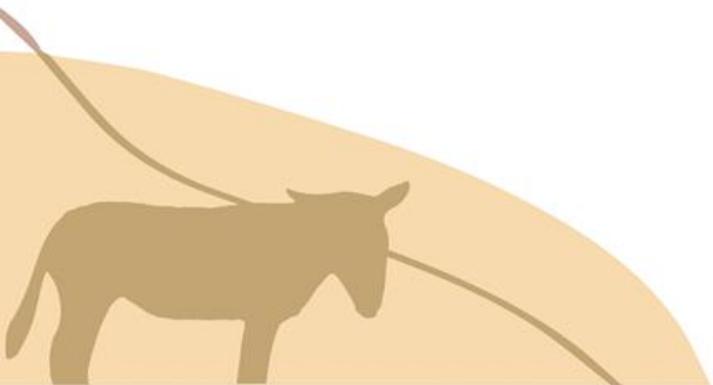
Plan d'action martyr pour valoriser les partenariats avec le monde agricole - Les besoins par objectif







Conclusion

- 
- La V1 d'une boîte-à-outils d'éléments de communication :
 - les outils existants (état des lieux)
 - les outils à créer, à vos idées !
- 
- 