

Séminaire Sète 2019

**Rencontre métier « Vie associative et bénévolat »**

Animateur Olivier Vannucci

Rapporteur Olivier Vannucci et Agathe Godot

CENs présents :

Aquitaine

Bourgogne

Franche-Comté

Alsace

Rhône-Alpes

Drôme-Ardèche

Ariège

Centre Val-de-Loire

Nouvelle Aquitaine – Limousin

Nord-Pas-de-Calais

Normandie-Seine

PACA

Lorraine

**Questionnements :**

-Comment conserver les adhérents / bénévoles ?

-Comment passer d'adhérent à volontaire/bénévole ?

-Comment leur trouver une place dans les missions dont on a besoin ? Les former est compliqué et chronophage...

-Chercher pourquoi un adhérent adhère au CEN plutôt qu'à une autre assoc environnement ?

-Comment leur donner envie d'adhérer ?

-Que leur offre-t-on ensuite ?

-Un bénévole doit-il être adhérent ?!

-Attention : Si beaucoup d'adhérents : quid du Quorum dans les Ag ?!! Comment le gérer ?

**Définition :**

Adhérent : personne à jour de cotisation (adhésion et donation), participe aux sorties

Bénévole : personne qui donne de son temps pour la structure et qui est éventuellement adhérent (mais pas obligatoirement)

Actions portées par des bénévoles au sein du réseau CEN :

- Conservateur bénévole
- Observation naturalistes
- Participation aux chantiers
- Anime un groupe thématique
- Aide au service DAF, Chargés de missions (envoi de courrier, relectures, etc.)

Que recherche le bénévole / pourquoi s'investir au CEN ou pour le CEN:

- Se rendre utile
- Un temps de partage (connaissances, balades, etc.)
- Une reconnaissance de la part des administrateurs et des employeurs voire des salariés

Il faut parfois susciter l'envie des personnes, proposer des binômes salarié/bénévole

Déroulement de la vie associative au sein des CEN :

- Réunion mensuelle par antenne des bénévoles (salle ou terrain)
- 1 journée annuelle des bénévoles/adhérents
- Participation au CA
- Co6organisation de certaines animations/chantiers

Investissement des adhérents/bénévoles :

- Souscription, achat d'une partie d'un terrain = attachement à la dynamique du CEN au travers la souscription.

S'investir dans une démarche active comme l'animation de groupe thématique avec un calendrier de sortie : botanique, oiseaux, insectes, etc. (exemple du CEN Ariège).

Animer un réseau de bénévoles : Qui ? Quelle structuration ? Du CEN ou d'autres associations locales (APNE) = Chargé de vie associative

Forte représentation, poids politique : plus d'adhérent = plus d'écoute

Les attentes des bénévoles/adhérents :

- SAV des animations et actions du CEN : sous forme de compte-rendu, photo, description et détermination des espèces observées (listes).

### **Visibilité du CEN / Réseau CEN**

- Panneau sur les sites gérés et préservés par le CEN
- Valoriser les adhésions et les adhérents : si j'adhère quelle contrepartie ?
- 
- Panneaux d'entrée de site sur le modèle des panneaux du Conservatoire du littoral ou des réserves naturelles.

Présents en Picardie et NPDC.

Possibilité d'ajouter le nom du site.

- Tenue CEN

Avoir une tenue Cen sur toutes les animations, sorties, stand... pour les salariés et les bénévoles

Démarche de la Fédération ? Tous le même « uniforme » ?

Se faire payer les tenues par du mécénat ?

### **Mieux faire connaître les CENs**

Notre nom

Nos missions

Inscrire dans le PAQ un axe Vie associative

Logo / phrase d'accroche « Agir ensemble c'est notre nature »

Savoir parler des CEN

- CEN Bourgogne : écriture d'un Manifeste et préparation d'une stratégie
- CEN Ariège : même démarche : écriture des valeurs du CEN dans leur PAQ (cf. [catherine.m@ariegenature.fr](mailto:catherine.m@ariegenature.fr))
- CEN Rhône-Alpes, Vincent Raymond : démarche similaire

Spots publicitaires : presse, média, abri bus,

### **Communication**

Travailler en parallèle au niveau national en s'appuyant sur la Fédération et au niveau très local avec les CEN. Deux entrées complémentaires et essentielles pour se faire connaître et reconnaître.

- Au niveau fédéral : faire connaître les CEN par des campagnes d'information / publicitaires d'ampleur (cf. spot publicitaire WWF !)

- Avoir une stratégie de communication

- Films Fédé : à décliner localement

Cf. CEN Centre Val de Loire / CEN RA : mini-films très courts

- Livre : à décliner localement ?

- Presse :

Travailler avec les chaînes TV régionales, locales

Travailler avec les radios régionales, locales

Cf. Des racines et des ailes

Cf. France bleu

REX : Olivier CEN aquitaine a travaillé avec France Bleu pour une prise de son sur site, ambiance, un trimestre complet avec Radio France !

- Slogan : « Ensemble préservons la nature » Picardie ; « CEN Aquitaine, c'est ma nature »...

### **Travailler avec les scientifiques**

- Inviter les membres du CSRPN sur nos sites !

- Inviter les spécialistes sur nos sites

- Travailler plus avec nos Conseils scientifiques, avec les universitaires

### **REX Alsace :**

- Alsace : rencontres Conservateurs bénévoles : les bénévoles veulent échanger entre eux et entre administrateurs.

- Alsace : les Conservateurs de site sont recrutés très souvent lors des chantiers nature : plus de 70 chantiers nature / an !! Rattaché à un site près de chez eux.

- Alsace : 1 catégorie d'adhérent achète une part du foncier, ils deviennent adhérent à vie !

### **REX Ariège / ANA :**

- le bénévole est la base du fonctionnement de l'association. C'est celui qui va participer à un chantier même une seule fois par an.
- Envie de partager des moments ensemble.
- Possibilité d'animer / coordonner un groupe thématique en fonction de ses centres d'intérêt (bota, ...). Groupe de bénévoles animés par des bénévoles. Ouvert à tous ceux qui le souhaitent, pas d'experts, des passionnés, on apprend des autres (ex : aide à la détermination, à partir de photo...).

### **REX NPDC :**

Administrateur, ancien salarié

Ce qui m'a plu, c'est le lien entre salariés et bénévoles

Le problème vient quand le salarié s'impose comme le sachant

Ca dépend beaucoup de l'histoire du CEN.

En NPDC issu du regroupement de plusieurs assoc. Nombreux salariés sont des naturalistes

Stratégie du CEN de développer les adhérents :

-adhérents

-bénévoles

-sympathisants (les membres de la famille d'un adhérent)

-volontaires (sur chantier nature)

Il faut de l'animation, un poste dédié.

Les élus du Conseil Régional sont passés des écolos à la droite-chasseurs : les subventions aux associations nature ont beaucoup baissées. Heureusement, le CEN était bien ancré. Avoir plus d'adhérents permet d'avoir du poids.

Pour engager la discussion sur la question, on a lancé un pavé dans la mare en parlant de l'adhésion à 0€ (non souhaitable), ce qui a lancé le débat.

### **REX Picardie**

En fin de chantier, prise de coordonnées puis envoi des documents du CEN / infos peu de temps après pour créer une amorce, un lien.