



TITRE ATELIER 9

LES CONSERVATOIRES D'ESPACES NATURELS ET LE MONDE AGRICOLE : COMMENT VALORISER LES FERMES ET LEURS PRODUITS ?

Pilote : Nicolas GREFF, CEN Rhône-Alpes

État des lieux de la thématique dans le réseau :

Notre réseau s'interroge depuis nombreuses années sur la valorisation des productions agricoles et du travail des agriculteurs sur les sites gérés.

Bien qu'il n'y ait pas de projets finalisés au sein du réseau à ce jour, nous pouvons constater :

- des **initiatives** sont **en cours** (ex. CEN Lorraine) ;
- les **questions du besoin et de l'intérêt** d'un signe de qualité sont **intégrées** dans la cadre d'études plus larges (ex. CEN Centre-Val de Loire et CEN Languedoc-Roussillon) ;
- des **réflexions** sur le sujet sont **menées** dans de nombreux CEN.

L'atelier n°9 a ainsi permis de répondre au besoin d'une **réflexion globale et mutualisée** à l'échelle du réseau.

TITRE ATELIER 9

LES CONSERVATOIRES D'ESPACES NATURELS ET LE MONDE AGRICOLE : COMMENT VALORISER LES FERMES ET LEURS PRODUITS ?

Pilote : Nicolas GREFF, CEN Rhône-Alpes

Intervention de Nicolas GREFF

(suite à l'annulation de Carole Chazoule, ISARA Lyon)





SEMINAIRE
des Conservatoires
d'espaces naturels
Sète – 2 au 5 octobre 2019

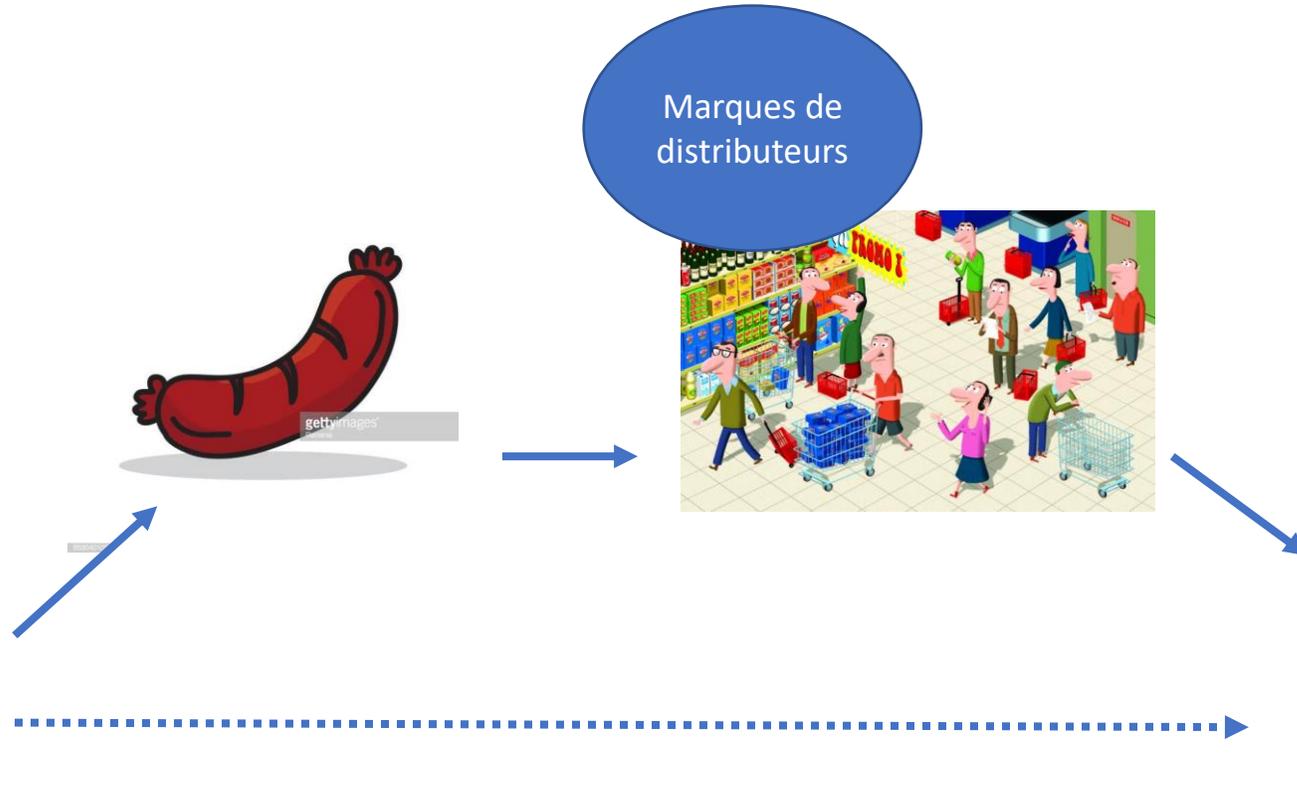


*Agir pour
la nature
dans les
territoires*

Conservatoires d'espaces naturels : mieux connus, mieux reconnus !

Les signes de reconnaissances

NICOLAS GREFF, Conservatoire d'espaces naturels Rhône-Alpes



The logo for "Cooperative Agricole" features a stylized wheat stalk above the text. Below the logo are four overlapping circles representing different certification types: an orange circle for "Des certifications", a green circle for "Labels officiels", a grey circle for "Marques de coop", and a light orange circle for "Chartes interpro.".



Quelques exemples de complexité et lisibilité





Conservatoires d'espaces naturels : mieux connus, mieux reconnus !



Signes de reconnaissance dits « officiels »



Encadrés par une réglementation spécifique

- ⇒ Dépendent du Ministère de l'agriculture
- ⇒ contrôlés par des organismes certificateurs

Différentes notions de qualité :

- Origine
- Tradition
- Qualité supérieur
- Pratiques respectueuses



+
Reconnaissance officielle
A l'échelle de toute la filière
Nom protégé
Sécurise le consommateur

-
Cahier des charges exigeants
Quelques produits
Peu évolutif et réactif
Long et coûteux à mettre en place

Marques individuelles

=> Distributeurs



Demandent à leurs fournisseurs de remplir des obligations en terme de conditions de production



Des marques collectives territorialisées



Un secteur géographique



Développement durable



NOS VALEURS SONT VOS VALEURS
www.consommer-parc.fr

+
Cahier des charges « libres »
Souplesse, évolutivité
Cout faible

-
Pas de notoriété pour le consommateur
(réputation du territoire mis en avant)
Communication à supporter par le collectif
Pas / peu de garantie de qualité

Promotion du pâturage



Un milieu naturel



Certification des exploitations agricoles

Agriculture raisonnée

Haute valeur environnementale



Quelques éléments de réflexion



La trop grande diversité des démarches entraîne :

- Trop grande profusion de systèmes et de référentiels
- Une réaction de rejet par les agriculteurs
- Une faible lisibilité pour les consommateurs
- Evolution du centre d'intérêt des consommateurs : de la santé vers la biodiversité ?
- La biodiversité, un sujet peu pris en compte directement dans les signes de reconnaissance
- la nécessité de faire évoluer les référentiels des filières agricoles (labels, marques, certification, cahiers des charges)
- créer seul ou avec d'autres un nouveau signe de reconnaissance



> LIFE Food & Biodiversity

La biodiversité dans les marques, labels et certifications de l'agroalimentaire

Le projet Life Biostandards a pour objectif d'améliorer la prise en compte de la biodiversité dans les référentiels des filières agricoles (labels, marques, certifications, cahier des charges d'approvisionnement), en France et en Europe. Le programme vise à fournir des outils aux industriels, aux gestionnaires de marques et aux organismes certificateurs pour qu'ils s'engagent dans une démarche efficace en faveur de la biodiversité et à sensibiliser et former les principaux acteurs.

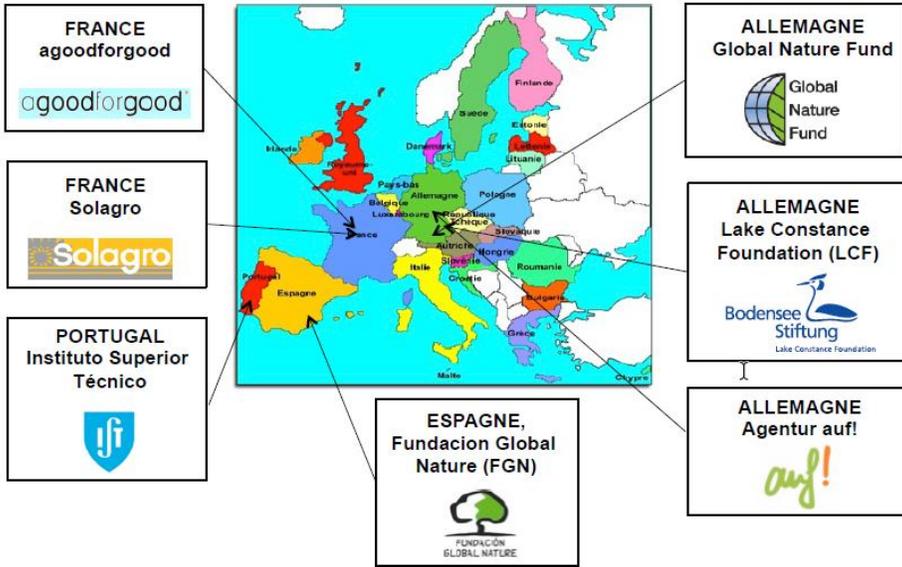
Les partenaires européens impliqués dans ce programme sont: Global Nature Fund, La Fondation Lac Constance, Agentur AUF! (Allemagne), la Fondation Global Nature (Espagne), Solagro et agence good (France) et l'Institut supérieur technique (Portugal).

Vous trouverez ici tous les détails relatifs au projet et aux partenaires:



Funded by the LIFE Programme of the European Union

Exemple de partenariat



Référentiels internationaux	Référentiels nationaux, européens, régionaux	Référentiels des industriels et de distributeurs
Global G.A.P.	Bee Friendly	Nestlé
LEAF	Extremadadura	ONESA
EU Organic Farming	DOP Mertolenga	SCUAL
FSC	DOP Charneca	FANTA
PEFC	DOP BravoRibatejo	Bel
Fair trade	DOP CarneProcaAlentejana	Elipec
UTZ certified	DOP CarneAlentejana	Continente
Rainforest Alliance	DOP Dehesa de Extremadura	Programma Origenes - Carrefour
SAI platform	Sustentabilidade Garantida	LU'Harmony - Mondelez International
Naturland	RSPCA	Unilever
RSPO	Designation of origin Rheinland-Pfalz	Kaufland
	Bioland	
	Agriconfiance	
	IP Suisse Lait des prés	
	Certification environnementale HVE	
	Bio Cohérence	
	AOP Saint Nectaire	
	AOP Comté	
	Donau Soja	
	QS Standard	
	Valeurs Parc naturel régional	
	Geprüfte Qualität Hessen	
	Qualitätszeichen Baden-Württemberg	

Source : LIFE BIOSTANDARDS



Recul des systèmes agricole à haute valeur naturelle de 21 à 7 millions d'ha (- 68%), hors pâturage collectif

- Causes d'érosion de la biodiversité agricole

Source: EFESE, 2016

Destruction et fragmentation des habitats	Pollutions	Surexploitation des ressources biologiques	Changement climatique	Espèces exotiques envahissantes
↗	→	→	↗	↗

3 pôles d'HVN :

- Agriculture de faible intensité (ferti, phyto, chargement)
- Part élevé de végétation naturelle
- Diversité du couvert végétal

- Evolutions et tendances

Source: EFESE, 2016

Destruction et fragmentation des habitats	Pollutions	Surexploitation des ressources biologiques	Changement climatique	Espèces exotiques envahissantes
↗	→	→	↗	↗



QUE FAISONS NOUS ENSEMBLE ?

TITRE ATELIER 9

LES CONSERVATOIRES D'ESPACES NATURELS ET LE MONDE AGRICOLE : COMMENT VALORISER LES FERMES ET LEURS PRODUITS ?

Pilote : Nicolas GREFF, CEN Rhône-Alpes

Afin d'identifier les objectifs du réseau, les participants ont travaillé en petit groupe avec une dynamique World café sur plusieurs questions clés.

Questions clés :

1. Signes de reconnaissance pour quoi faire?
2. Pourquoi un signe de reconnaissance ?
3. Un signe de reconnaissance avec qui ?
4. Un signe de reconnaissance pour quelle échelle de territoire ?
5. Atouts des CEN pour se lancer ?
6. Faiblesses des CEN ?
7. Opportunités ?
8. Risques et imprévus ?



TITRE ATELIER 9

LES CONSERVATOIRES D'ESPACES NATURELS ET LE MONDE AGRICOLE : COMMENT VALORISER LES FERMES ET LEURS PRODUITS ?

Pilote : Nicolas GREFF, CEN Rhône-Alpes

Objectifs :

1. Signes de reconnaissance pour quoi faire?

- > pour convaincre les agriculteurs de travailler avec les CEN et valoriser leur travail, compenser la contrainte environnementale;
- > pour éduquer les consommateurs, faire prendre conscience des pratiques respectueuses et démontrer que l'on peut produire en préservant la biodiversité;
- > pour renforcer l'ancrage territorial des CEN.

Conclusion: plutôt que valoriser un produit, **valoriser le partenariat entre les CEN et les agriculteurs** (contribution et engagement des agriculteurs à la préservation des milieux et leur biodiversité)



TITRE ATELIER 9

LES CONSERVATOIRES D'ESPACES NATURELS ET LE MONDE AGRICOLE : COMMENT VALORISER LES FERMES ET LEURS PRODUITS ?

Pilote : Nicolas GREFF, CEN Rhône-Alpes

Objectifs :

2. Pourquoi un signe de reconnaissance ?

Du point de vue des CEN :

- > favoriser la préservation de la biodiversité;
- > reconnaissance, meilleure lisibilité des compétences et rôle des CEN (vis-à-vis de la profession agricole);
- > positionner les CEN dans le territoire.

Du point de vue des agriculteurs :

- > valorisation des pratiques
- > plus grande visibilité et meilleure image auprès des consommateurs.

TITRE ATELIER 9

LES CONSERVATOIRES D'ESPACES NATURELS ET LE MONDE AGRICOLE : COMMENT VALORISER LES FERMES ET LEURS PRODUITS ?

Pilote : Nicolas GREFF, CEN Rhône-Alpes

Objectifs :

3. Un signe de reconnaissance avec qui ?

- > directement avec les exploitants (via convention, formation,...);
- > avec les réseaux et structures déjà conventionnés avec les CEN/FCEN (faire un état des lieux, socle commun des conventionnements);
- > avec les distributeurs.

OU

- > Enrichir les labels existants en les rendant plus respectueux de la nature.

OU

- > Travailler avec les autres réseaux de gestionnaires (RN, PN...).



TITRE ATELIER 9

LES CONSERVATOIRES D'ESPACES NATURELS ET LE MONDE AGRICOLE : COMMENT VALORISER LES FERMES ET LEURS PRODUITS ?

Pilote : Nicolas GREFF, CEN Rhône-Alpes

Objectifs :

4. Un signe de reconnaissance pour quelle échelle de territoire ?

- > à l'échelle nationale (FCEN): charte basée sur les habitats ou les régions, outils de promotion adaptés aux besoins locaux et régionaux (séminaires d'échanges, boutiques, panneaux...);
- > à l'échelle des labels déjà existants : accompagnement du CEN sur un label porté par une autre structure;
- > problématique soulevée autour des partenariats avec les agriculteurs dont une seule partie de leur exploitation est sous cahier des charges CEN (quid des autres parcelles non gérées avec des pratiques respectueuses ?);
- > envisager la possibilité de créer des comités territoriaux de certification (comme les conseils scientifiques);
- > veiller à la complémentarité et la synergie avec les différents labels déjà existants.





TITRE ATELIER 9

LES CONSERVATOIRES D'ESPACES NATURELS ET LE MONDE AGRICOLE : COMMENT VALORISER LES FERMES ET LEURS PRODUITS ?

Pilote : Nicolas GREFF, CEN Rhône-Alpes

5. Atouts des CEN pour se lancer

- Foncier à haute valeur écologique (HVE)
- Foncier symbole de reconquête agricole
- Unité de réseau, cohérence des logos du réseau
- Capacité à travailler dans contexte multi-partenarial, portage de gros budgets, mécénat,...
- Expertise des gestionnaires sur la qualité des milieux.

6. Faiblesses des CEN pour se lancer

- Nous n'avons pas la main sur la totalité de l'exploitation...;
- Quelle plus-value apporte les CEN;
- Manque de reconnaissance des CEN par rapport aux autres labels;
- Manque de connaissance, de culture générale en agronomie.

7. Opportunités

- Renforcement de l'ancrage territorial ;
- Reconnaissance de l'engagement de l'agriculteur;
- Familiarisation des consommateurs avec les missions des CEN;
- Contextes actuels : politico-sociétal (mauvaise image des agriculteurs), environnemental (changements climatiques et tension sur les ressources en eau);
- Gastronomie en lien avec les produits du terroirs;
- Montée en compétence et reconnaissance des CEN en agroécologie.

8. Risques et imprévus

- "flop" d'un label CEN lancé (pas d'adhésion des agriculteurs et consommateurs si évolution du marché pas favorable);
- "green washing";
- "monétisation" du label qui entraîne une augmentation du prix et *in fine* une diminution des ventes;
- Concurrence ou redondance avec autres labels;
- Conflits d'intérêt avec la profession agricole, légitimité du CEN;
- Agriculture qui produit autrement.



TITRE ATELIER 9

LES CONSERVATOIRES D'ESPACES NATURELS ET LE MONDE AGRICOLE : COMMENT VALORISER LES FERMES ET LEURS PRODUITS ?

Pilote : Nicolas GREFF, CEN Rhône-Alpes

Propositions d'actions (Quoi)	QUI ? (CEN concernés, Groupes Projets, partenaires extérieurs...)	Echéances	Priorités	Indicateurs de réussite
Création d'un groupe de travail sur la question précise du signe de reconnaissance avec le monde agricole	<ul style="list-style-type: none"> • Pilotage CEN Rhône-Alpes • CEN Ariège peut y contribuer • FCEN - Pôle Loire pour suivi et contribution 		Diffuser l'appel à contribution auprès du groupe Agri du réseau	
Réaliser une étude de faisabilité concernant la labellisation/la reconnaissance d'un partenariat	<ul style="list-style-type: none"> • Le groupe de travail 			
Collecter les études et enquêtes à venir, en cours ou réalisées faisant un lien entre signe de reconnaissance et monde agricole				
Projet de travail collectif avec les référents agri sur la réforme de la PAC (rencontres régionale): peut être l'occasion de se questionner sur le sujet de la reconnaissance aussi.				