



TITRE ATELIER : Développer et Valoriser le Bénévolat

Pilotes : Franck Duvigneau (Adm. Cen CVL) et Emeric DU VERDIER (Cen 41)

Etat des lieux de la thématique dans le réseau :

L'enquête sur la vie associative de 2015, réalisée au sein du réseau des Conservatoires, montre que la thématique du bénévolat est un axe stratégique affiché dans par une majorité de Conservatoire.

Néanmoins les actions pour le développement de la mobilisation bénévole restent disparates d'un conservatoire à l'autre et la remonté des données liées à l'implication bénévole n'est à ce jour pas suffisamment organisée pour être valorisable au sein du réseau.

Des règles et indicateurs de suivi du bénévolat doivent être impulsés à l'échelle du réseau afin de contribuer à la définition d'outils communs permettant une mobilisation plus large.

TITRE ATELIER : Développer et valoriser le bénévolat
Pilotes : Franck DUVIGNEAU et Emeric DU VERDIER



Questions clés :

- *Comment harmoniser la structuration du bénévolat au sein de chaque conservatoire ? (Bénévole référent selon les territoires, mission des conservateurs de sites,...)*
- *Comment former les nouveaux bénévoles à la « culture Cen » et aux tâches qui leurs sont confiées ?*
- *Comment intégrer le développement et l'animation des bénévoles dans le temps et les missions des salariés ?*
- *Comment rendre publique l'action bénévole ?*

Objectifs :

- *Développer l'organisation et l'harmonisation des informations concernant le bénévolat au sein du réseau*
- *Développer les outils de communication mutualisés en faveur du bénévolat*
- *Structurer l'offre de formation à destination des bénévoles du réseau*
- *Développer des campagnes de communication sur l'action bénévole au sein du réseau*

TITRE ATELIER : Développer et valoriser le bénévolat Pilotes : Franck DUVIGNEAU et Emeric DU VERDIER



Plan d'actions :

Actions (Quoi)	QUI ? (CEN concernés, Groupes Projets, partenaires extérieurs...)	Echéances	Priorités	Indicateurs de réussite
Ajout dans le tableau de bord fédérale de données liées à l'activité bénévole (Nombre de bénévoles, nombre de journées ou d'heure de contributions bénévoles, valeur en ETP,)	Fédération + groupe projet bénévolat	Tableau de Bord 2021	1	Exhaustivité de la remonté des données
Création d'un « Kit bénévole » harmonisé au sein du réseau permettant une diffusion large (sur la base de la synthèse des outils déjà existants au sein du réseau)	Fédération + groupe projet bénévolat	2020	1	Création du document
Dédiée une page spécifique sur le site internet de la fédération pour la valorisation du bénévolat (chiffre clés, exemple et actualité bénévole,...)	Fédération + groupe projet bénévolat	2021	1	Création de la page
S'appuyer sur des partenariats avec d'autres réseaux fédérateur de l'implication bénévole (France Bénévole, ...) et lancer une campagne de communication en faveur du bénévolat au sein des Cens (sur le modèle LPO Biodiv'acteur)	Fédération	2021	2	Campagne et partenariat activé
Proposer des formations spécifiques aux bénévoles du réseau leur permettant de mieux répondre aux tâches confiées (représentation du Cen, Connaissance du rôle des Cens, intervention sur les milieux,...)	Fédération + groupe projet bénévolat	2020	1	Formation proposée



TITRE ATELIER : Développer et valoriser le bénévolat Pilotes : Franck DUVIGNEAU et Emeric DU VERDIER

Plan d'actions :

Forces

Le développement d'outils de communication en faveur du bénévolat est une composante essentielle dans la reconnaissance sociétale de l'action des Cen

Faiblesses

L'harmonisation des données sur le bénévolat nécessite pour chaque Cen la mise en place d'une traçabilité de l'action bénévole. Les données peuvent être, dans un premier temps, peu homogènes.

Besoins

Le développement des outils de communication (site internet de la fédération, campagne en faveur du bénévolat, « kit bénévole ») nécessite un temps salarié dédié qu'il faut être en mesure de dégager.

Opportunités

Une mission de service civique ou stage sur la thématique de la valorisation et de la mobilisation du bénévolat à l'échelle du réseau pourrait permettre de répondre à la question des moyens humains.
Une enquête sociétale sur les motivations de nos bénévoles au sein du réseau pourrait être un complément d'information intéressant pour mieux identifier les leviers favorables à l'implication bénévole.