

Atelier n° 10 :

Comment vulgariser les données et connaissances scientifiques des Conservatoires d'espaces naturels pour les valoriser auprès du grand public et des élus ?

En lien avec les ateliers n°7 et n°8 du Séminaire de Sète 2019



Lieu : Parc Galea ou Village vacances des Isles

Horaire : 15h30-18h

Jour : Jeudi 20 octobre

Durée : 2h30

<u>Animateur(s) :</u>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Sandrine POIRIER, Fédération des Conservatoires d'espaces naturels ➤ Clémence LAMBERT, CEN Hauts-de-France
<u>Rapporteurs :</u>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Julie Babin, Fédération des Conservatoires d'espaces naturels ➤ Eleonore VANDEL, Fédération des Conservatoires d'espaces naturels
<u>Intervenants :</u>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ludivine CARON, CEN Hauts-de-France ➤ Ambre LECLERC-AGUILON et Delphine TRIPONEL, CEN Corse <i>à confirmer</i> ➤ Eleonore VANDEL, Fédération des Conservatoires d'espaces naturels
<u>Contexte</u>	<p>Les Conservatoires d'espaces naturels produisent de très nombreuses données et connaissances scientifiques chaque année. Pour autant, ces connaissances et données ne sont pas valorisables en l'état auprès du grand public et des élus. Un travail de médiation est donc nécessaire, afin de vulgariser ces données et connaissances pour qu'elles soient comprises par le grand public et les élus, et ce afin de les sensibiliser à l'importance de la protection du vivant. A travers plusieurs retours d'expérience et présentation d'outils, cet atelier entend explorer des pistes afin de renforcer et d'améliorer le travail de vulgarisation scientifique mené par les Conservatoires d'espaces naturels.</p>
<u>Problématique</u>	<ul style="list-style-type: none"> • Comment donner de la visibilité et de la notoriété aux projets scientifiques portés par les Conservatoires d'espaces naturels ? • Comment rendre accessible au plus grand nombre les connaissances scientifiques des Conservatoires d'espaces naturels ? • Quels outils choisir en fonction des enjeux, objectifs et contraintes du projet ? Comment planifier la communication du projet ? Comment mesurer la pertinence du plan de communication mis en place ?
<u>Objectifs :</u>	<p>S'appuyer sur une méthodologie (avec l'étude d'un cas réel au cours de l'atelier) complétée par des exemples (notamment un zoom sur des actions proposées aux élus et collectivités) pour identifier des pistes d'actions dans chaque Conservatoire et au niveau du réseau.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apporter une méthodologie, des outils clé en main pour construire et piloter la stratégie de communication d'un projet scientifique (type plan d'actions en faveur d'une espèce ou d'un milieu à préserver) • Déterminer les publics cibles pour la communication d'un projet scientifique et élaborer les bons messages pour les publics visés



Atelier n° 10 :

Comment vulgariser les données et connaissances scientifiques des Conservatoires d'espaces naturels pour les valoriser auprès du grand public et des élus ?

En lien avec les ateliers n°7 et n°8 du Séminaire de Sète 2019



<p>Contenu : (Sujets et interventions)</p>	<p>Arrivée et installation des participants (5mins)</p> <p>Présentation de l'atelier et de ses enjeux – retour synthétique sur les précédents ateliers en lien avec ce thème– Sandrine POIRIER (5mins)</p> <p>➤ <i>Intervention 1 (30mins) suivie des questions/réponses (5mins)</i> Concevoir et mettre en œuvre un plan de communication pour un projet scientifique - Ludivine CARON <i>Présentation des étapes nécessaires à la planification de la communication en s'appuyant sur la présentation du projet « Chemin du Grand-duc »</i></p> <p>➤ <i>Intervention 2 (10mins) suivie des questions/réponses (5mins)</i> Les élus tour - Eleonore VANDEL <i>L'objectif est de faire découvrir aux élus des actions menées sur des sites en bord de fleuve et ainsi les sensibiliser et les mobiliser.</i></p> <p>➤ <i>Intervention 3 (10mins) suivie des questions/réponses (5mins)</i> Usage, valorisation et diffusion de la donnée à travers les cartes de sensibilité territoriales - Ambre LECLERC-AGUILON et Delphine TRIPONEL <i>à confirmer</i></p> <p>Pause (10 mins)</p> <p>Temps de réflexion collectif autour d'un cas pratique (50mins)</p> <p>Conclusion et synthèse (15mins)</p>
<p>Synthèse (Conclusions de l'atelier)</p>	<p><u>Réponses ou pistes de réponse à la question de l'atelier</u></p> <p>Visibilité et notoriété d'un projet scientifique passe par l'élaboration d'une stratégie de communication pour déterminer les publics cibles et les messages clés, choisir des outils adaptés, planifier de manière pertinente... (= gain de temps à terme). <i>Voir exemple du projet « Chemins des Ducs » https://www.cen-hautsdefrance.org/projets-en-cen/chemins-des-ducs</i></p> <p>Demande des territoires de disposer d'outils d'aides à la décision (outils qui valorisent les différents contributeurs, le travail d'inventaire, de terrain...)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Outils cartographiques = aide à la décision de gestion. <i>Voir exemple des cartes de favorabilité/sensibilité territoriale</i> • Freins à valoriser les données scientifiques « confidentielles » (issues des plans de gestion notamment). La confidentialité des données nécessite outil et compétences de diffusion spécifiques. <p>Mener des actions ciblées à destination des élus locaux, permet de trouver des alliés pour nos projets. <i>Voir exemple des « élus tour » le long du Rhône</i></p>

Atelier n° 10 :

Comment vulgariser les données et connaissances scientifiques des Conservatoires d'espaces naturels pour les valoriser auprès du grand public et des élus ?

En lien avec les ateliers n°7 et n°8 du Séminaire de Sète 2019



	<p><u>Les actions proposées</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Intégrer un volet communication dans les projets scientifiques (proscrire le seul « raisonnement par outil », raisonner par « cible » : rien ne sert de communiquer tout à tous)• Apporter une dimension « valorisation » aux travaux sur la thématique « plans de gestion » (plans de gestion simplifiés, suivi des téléchargements...)• Mutualiser à l'échelle du réseau des outils et compétences pour garantir une diffusion confidentielle des données• Proposer ponctuellement dans le réseau des temps d'échanges autour de cas pratiques proposés par les Conservatoires pour « débloquer » des problématiques de communication = appels contribution type « SAV » sous forme de visioconférences
--	---

