

## Rencontre-métier :

### Education à l'environnement/Vie associative et bénévole/Communication



**Lieu :** Parc Galea ou Village vacances des Isles

**Horaire :** 15h30-18h

**Jour :** Vendredi 21 octobre

**Durée :** 2h30

<b><u>Animateur(s) :</u></b>	Sandrine POIRIER, Responsable communication, Fédération des Conservatoires d'espaces naturels
<b><u>Rapporteur :</u></b>	Elodie MUSZKIETA, Chargée de mission Animation réseau, Fédération des Conservatoires d'espaces naturels
<b><u>Ordre du jour :</u></b>	<p>Optimiser la tenue des stands dans des manifestations</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Construction des supports (kakémonos, présentoir, etc.) et types d'animation proposés (ex : jeux, projection, etc.)</li> <li>2. Impact (investissement humain et financier, etc.) et retombées (nombre d'adhérents, visibilité médias, etc.) sur la dynamique du Conservatoire (</li> <li>3. Besoins et mutualisation (éléments de décors, produits dérivés, etc.)</li> <li>4. Participation du réseau aux événements nationaux (fréquence, implication des CEN et de la FCEN, etc.).</li> </ol>
<b><u>Synthèse</u> (Conclusions de la rencontre-métier)</b>	<p><b><u>Construction des supports et types d'animations proposées</u></b></p> <p>Présentation de plusieurs stands existants (cf. ressources projetées en salle et transmises par mail).</p> <p><u>Exemple du CEN Lorraine</u> Stands thématiques (positionnés dans les antennes en fonction des secteurs représentatifs des milieux) : prairies, étangs et tourbières. 10 jours pour la création (temps de brainstorming) + travail avec designer (maquette) Stand hors temps de travail : 22 500 € TTC (Master stand)</p>



## Rencontre-métier :

### Education à l'environnement/Vie associative et bénévole/Communication

Seminaire  
DES  
CONSERVATOIRES  
D'ESPACES NATURELS  
19 AU 22 OCTOBRE 2022  
CORSE

#### Exemple du CEN Centre-Val de Loire

Choix d'avoir une homogénéité dans le stand = kit pour chaque antenne du CEN composé d'un comptoir d'accueil, d'une flamme, d'une nappe, d'un kakémono, d'un porte-documents, d'un présentoir, d'une banderole et d'un mur d'image.  
Montant du kit hors temps de travail : 2 227,48€

#### Supports et animations déjà utilisés

- Kamishibai
- Grands jeux de bois / puzzle / boîte à toucher
- Concours de dessin
- Roue des questions
- Approche sensible (faire appel aux 5 sens)
- Projection sur tablette
- Cabinet de curiosités
- Maquette d'espèces
  
- Cubes en bois de couleurs originales
- Porte-poster (collection de posters plastifiés)
- Flamme en forme de chauve-souris / de plume...
- Mallette / outils pour faire comprendre ce qu'est un CEN (voir Sandra et Manuella – CEN Centre-Val de Loire)
- Stand mobile (canoë, voile) ... = originalité = accroche

#### Impact et retombées

Tenir un stand permet :

- Une **meilleure reconnaissance** du CEN dans les territoires (notamment dans une grande région) = bon moyen de toucher les gens.
- Une éventuelle immersion des partenaires financiers.
- Un levier important pour faire de **l'adhésion**.

Trucs et astuces pour tenir un stand :

- Identifier le public cible pour adapter le stand et le personnel à mobiliser
- Mobiliser les bénévoles pour ne pas (sur)mobiliser les salariés (de plus, les bénévoles ont un peu moins de difficulté à vendre l'adhésion car eux-mêmes ont payé une adhésion et sont dans ce rôle = discours plus facile à tenir)
- Mobiliser la vacation / le salariat des étudiants (sur la base du tarif horaire étudiant) avec calendrier annuel sur leur présence (ce que propose l'association Natagora en Belgique)
- Disposer d'un boîtier type « Sum'up » pour la vente = 30€ à l'achat et 1,75% de commission par transaction (sur adhésion 10€ = 0,18€, moins

## Rencontre-métier :

### Education à l'environnement/Vie associative et bénévole/Communication



	<p>que le traitement des chèques etc. par la comptable) Nécessite un réseau internet convenable.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Objectif : garder le contact (si pas d'adhésion = obtenir un contact, au minimum un mail)</li><li>- Construire son stand dans un objectif (si on fait de l'animation, on ne peut pas faire de l'adhésion / par contre, chantier bénévole bien vendu)</li><li>- Tenir un stand puis proposer le chantier ou la sortie nature 15 jours après dans un rayon de 30 kilomètres de l'évènement</li><li>- Proposer un kit aux collègues et bénévoles par antenne sur la méthodologie et les éléments à apporter pour la bonne tenue du stand</li><li>- Avoir quelque chose à donner sur stands : plaquettes espèces, posters, plaquettes de sites...</li></ul> <p><b><u>Besoins et mutualisation</u></b></p> <p>Prioritaires :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Disposer d'une <b>nappe</b> (mutualisation et baisse des coûts) sur le modèle de celle proposée par le CEN Centre-Val de Loire</li><li>- Réfléchir et construire un <b>kit de bienvenue</b> quand adhésion (cadeau) ex : une boîte loupe quand adhésion familles</li><li>- Créer et fabriquer des <b>t-shirts</b> à vendre (différent de celui des salariés)</li></ul> <p>Autres besoins :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Flamme</li><li>- Kakémono (national et qui fait rêver, sans éléments chiffrés)</li><li>- Présentoir</li><li>- Cartes postales</li><li>- Exposition itinérante (ex : pour les halls des institutions / entreprises)</li><li>- Formations : argumentaire et posture à adopter pour tenir stands</li><li>- Harmonisation des adhésions (même typologie et même tarif) = si augmentation, adhésion au magazine par exemple</li></ul> <p><b><u>Participation du réseau aux évènements régionaux et nationaux</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Salon des associations (contrainte : souvent programmés les mêmes week-ends) ;</li><li>- Marché bio ;</li></ul>
--	---



## Rencontre-métier :

**Education à l'environnement/Vie  
associative et bénévole/Communication**



	<ul style="list-style-type: none"><li>- Salon des maires ;</li><li>- Salon « sports de nature » ;</li><li>- Salon photos naturalistes ;</li><li>- Festival de Ménigoute (qui a lieu en Nouvelle-Aquitaine) ;</li><li>- Salon de l'agriculture national et régional ;</li><li>- Cohésion du réseau +++</li><li>- Rencontrer des gens qu'on ne rencontrerait pas ailleurs.</li></ul>
--	--

