

Congrès 2021 des Conservatoires d'espaces naturels



Du 17 au 21 nov. 2021
à Tours (Indre-et-Loire)

ATELIER N°1

Les Conservatoires et les Entreprises, Construire un partenariat territorial

Jeudi 18 novembre, 15h30 - 18h30



Co-pilote(s) CEN Centre-Val de Loire : Frédéric Breton et Cécile Otto-Bruc

Co-pilote(s) Storengy (filiale d'ENGIE) : Denis Leca.

Date de mise à jour de la fiche : 22 octobre 2021

<u>Animateur(s) :</u>	Frédéric Breton, Denis Leca et Cécile Otto-Bruc
<u>Rapporteur :</u>	Réalisé conjointement
<u>Intervenant(s) :</u>	Hélène Barillet, la Boulangère Bio – Confirmée. Noé Deschanel, Office Français de la Biodiversité - Confirmé Fabien Verfaillie, Véolia - Confirmé Denis Leca, Storengy – Confirmé.
<u>Contexte</u>	<p>Les entreprises, pour certaines, ont des obligations relatives à la RSE dont les grands principes seront présentés en introduction à l'atelier. Elles ont également parfois des obligations réglementaires leur imposant de restaurer la biodiversité (compensation). Pour certaines, la biodiversité est vitale dans leurs activités alors que pour d'autres, la très large majorité, elle reste très éloignée de leurs préoccupations. Bien que nombre d'entre elles n'ont que très rarement une culture, ou une connaissance, liée à la biodiversité, de plus en plus d'entreprises, de la PME à la société cotée en bourse, s'engagent volontairement en faveur de la biodiversité dans des dispositifs comme <i>Entreprises Engagées pour la Nature act4nature France</i>.</p> <p>Les Conservatoires ont des plus-values à faire valoir de par leurs compétences techniques relatives à la biodiversité et leur ancrage territorial. Ils peuvent également être les bénéficiaires d'obligations imposées aux entreprises (compensation) mais aussi accompagner les entreprises désirant développer et mettre en œuvre une politique volontaire en faveur de la biodiversité. Ils n'ont toutefois que rarement une culture, ou une connaissance, de la stratégie RSE des entreprises et de leurs approches en termes de biodiversité.</p> <p>Des actions sont développées par le réseau des Cen avec des entreprises dans ce contexte mais la connaissance préalable des codes propres à chaque partie est essentielle et fait partie des approches parfois négligées.</p>

<p><u>Enjeux</u></p> <p>et</p> <p><u>Objectifs :</u></p>	<p>L'objectif est multiple dans l'optique de développer avec les entreprises des actions créatrices de valeurs partagées.</p> <p>-) Présenter aux Conservatoires quels sont les intérêts et/ou les motivations des entreprises.</p> <p>-) Identifier les arguments d'ordre économique.</p> <p>-) Travailler sur les approches et discours à construire pour convaincre les entreprises de la plus-value apportée par les Conservatoires à travers leur impacts sur les écosystèmes et l'économie des territoires.</p>
<p><u>Contenu :</u></p> <p>(Sujets et interventions)</p>	<p>L'atelier suivra une progression dynamique basée sur une succession d'interventions qui vont structurer la réflexion et les échanges. Un débat ponctuera chaque intervention où le public sera invité à réfléchir et échanger librement avec les intervenants autour d'une série de questions portant sur les thématiques abordées.</p> <p>1) Préalable : Comprendre la RSE. Présentation d'un exemple de stratégie RSE par une entreprise – La Boulangère Bio - Hélène Barillet, responsable RSE. Comment la biodiversité s'insère dans sa stratégie et quelle est l'approche de l'entreprise ? Quels sont ses besoins en lien avec la biodiversité ?</p> <p>2) Les moyens de mobiliser l'entreprise : les engagements devant l'Etat. Présentation d'Entreprises engagées pour la nature par Noé Deschanel, de l'Office Français de la Biodiversité.</p> <p>3) Les intérêts convergents et la chaine de valeurs => Où sont les intérêts des entreprises (économie du territoire) et quelle est la plus-value d'adhérer à des engagements de type Act4Nature et de s'appuyer sur les Solutions fondées sur la Nature (#SfN). Présentation de Fabien Verfaillie, expert biodiversité chez Véolia</p> <p>4) Les moyens de mobiliser l'entreprise : le levier financier – Comment une entreprise mobilise des financements en faveur de la biodiversité et des partenariats territoriaux. Présentation de Denis Leca de Storengy</p>
<p><u>Synthèse</u></p> <p>(Conclusions de l'atelier)</p>	<p><u>Leviers à activer et freins à lever pour améliorer le partenariat</u></p> <p><u>Éléments de langage ou approches déterminant(e)s avec ce type de partenaire</u></p>

Références (liens) :



Organisation de la discussion :

Préalable : seule question, 13 réponses au 8 novembre 2021.

Quelles sont vos attentes par rapport à cet atelier ?

Durée totale 25' puis 15' de conclusion.

Point 1 - Mieux comprendre les entreprises : 8'

Réponses de l'enquête :

- m'acculturer sur les attentes des entreprises concernant les questions environnementales et notamment la biodiversité, afin de mieux cerner l'approche à avoir vis à vis de ce public
- développer la connaissance mutuelle des CEN et des Entreprises dans le domaine de la biodiversité

Question starter pour la réflexion : 4' de mots clefs => Quelles informations sont nécessaires pour comprendre à quelle entreprise je m'adresse ?

Mots-clefs des animateurs de l'atelier : Statuts – Taille de l'entreprise - Type d'activité (service ou gestion d'actifs importants) et secteur d'activité (activité concurrentielle / de niche, régulée, émergente etc. ?) – Type de structure (entité juridique) propriétés foncières – nature du foncier (industrie -espaces verts- milieux naturels) – existence ou non de contraintes sécuritaires – besoins et sources d'approvisionnement en matières premières (entreprises sous-traitantes) - type d'infrastructures et gestion (ex : pdts phytosanitaires-pollution lumineuse) - impact environnemental de ses clients

Point 2 - Comment entrer en contact : 8'

Pas dans les réponses de l'enquête.

Question starter pour la réflexion : 4' de mots clefs => comment je crée ou trouve le contact avec des entreprises sur mon territoire ?

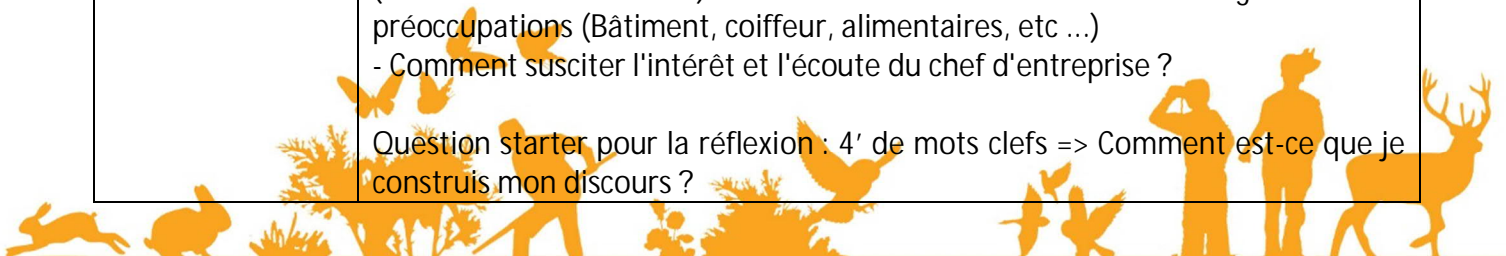
Mots clefs pour les animateurs : qui décide ? qui paye ? A qui bénéficient les actions en faveur de la biodiversité ? salons – séminaires – réseaux de travail – réseaux d'entreprises – organisation de conférences (ex : Lion's club) – plateforme internet de mise en réseau associations & entreprises (ex : mécénat de compétences Day one)

Point 3 - Mieux dialoguer avec les entreprises : 8'

Réponses de l'enquête :

- Les intérêts convergents entre les CEN et les entreprises et les moyens potentiellement mobilisables pour mener des actions biodiversité en partenariat.
- Comment aborder le sujet de l'environnement avec un chef d'entreprise (PME 3 à 20 salariés) dont le secteur d'activité est éloigné de ces préoccupations (Bâtiment, coiffeur, alimentaires, etc ...)
- Comment susciter l'intérêt et l'écoute du chef d'entreprise ?

Question starter pour la réflexion : 4' de mots clefs => Comment est-ce que je construis mon discours ?



Mots clefs pour les animateurs :

Ouvrir le champ des possibles pour l'entreprise à travers une offre de service partenariale réellement différenciante.

Boucle d'échange : Questionner - Ecouter pour comprendre l'activité de l'entreprise- Reformuler - Diagnostiquer – Proposer – Ecouter et expliquer – Reformuler – Comprendre - Recadrer l'offre – Contractualiser avec le bon outil (convention de partenariat, mécénat, prestation etc.)

Pourquoi une entreprise a-t-elle intérêt à s'associer avec un CEN ?

- pour créer de la valeur,
- pour mieux anticiper les évolutions réglementaires et répondre aux attentes sociétales
- pour anticiper les créations d'externalités positives pour les parties prenantes de l'entreprise
- pour stimuler l'esprit d'innovation

Assistance à maîtrise d'ouvrage – mise en réseau d'acteurs locaux – être force de proposition – gestion différenciée – coûts constants avec réallocation des gains en faveur biodiversité -

Actions concrètes de travaux – réduction pollution lumineuse – arrêt des phytosanitaires - mécénat de compétences (chantier nature par les salariés de l'entreprise) – mécénat financier – plan de gestion écologique et suivis scientifiques
impact environnemental des clients

Relation Gagnant gagnant – confiance mutuelle– transdisciplinarité – rapport coût / bénéfice – SFN – image innovation des entreprises – formations des salariés – évolution de l'entreprise – performance globale

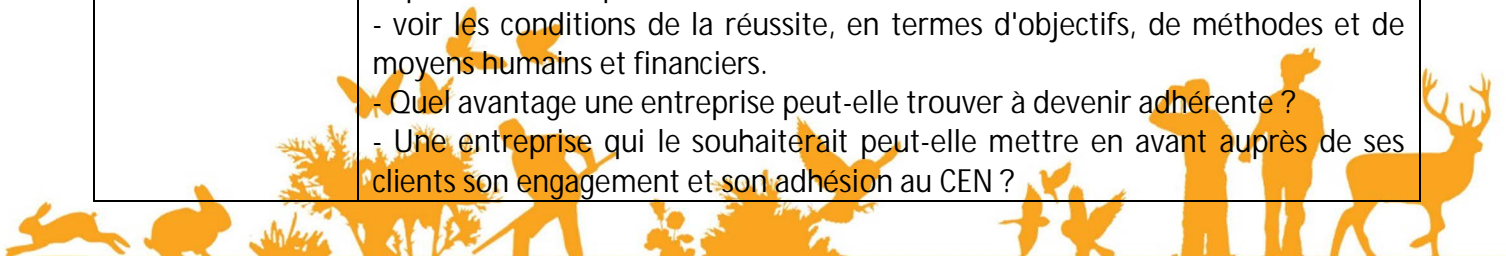
Biodiversité = élément important de la performance globale de Storengy, s'intègre dans sa politique RSE

solutions pratiques, politique des petits pas / aménagements quick wins / concilier les enjeux environnementaux avec impératifs et contraintes économiques sociales ou techniques de l'entreprise / cadre de vie des salariés serein et motivant (absence de pesticide, prairies fleuries, haies plantées mares...) / améliorer le cadre de vie / écocitoyenneté/ mesures adaptées aux contraintes et envies de l'entreprise / exemplarité / économie réduction des coûts de gestion d'entretien / labellisation valorisation / partage / transparence

Synthèse et conclusion : Construire le partenariat :

Réponses de l'enquête :

- voir les conditions de la réussite, en termes d'objectifs, de méthodes et de moyens humains et financiers.
- Quel avantage une entreprise peut-elle trouver à devenir adhérente ?
- Une entreprise qui le souhaiterait peut-elle mettre en avant auprès de ses clients son engagement et son adhésion au CEN ?



- Trouver des clés pour pouvoir construire des partenariats durables

Objectif à moyen terme : Disposer d'un outil pratique :

- Disposer d'une grille de lecture détaillée, pédagogique et pratique présentant d'un côté les éléments de stratégie RSE des entreprises, leurs intérêts (et obligations) à agir en faveur de la biodiversité ET, de l'autre les actions des CEN qui font écho. Une sorte de livret de présentation incitatif à l'égard des entreprises pour bénéficier des services des CEN.

Réponses hors sujet de l'atelier :

-) Elaborer une stratégie de mécénat ou identifier des pistes d'actions pour améliorer stratégie mécénat.

-) Sortir des logiques d'appel d'offre pour recruter des entreprises.

