



TITRE ATELIER : 4 – Liens avec les entreprises

Pilotes : Céline Chouzet, Cen Auvergne, et Fred Breton, Cen Centre – Val de Loire

Etat des lieux de la thématique dans le réseau :

Les entreprises sont ciblées par la stratégie du réseau en s'insérant dans une grande partie des axes, elles ne font néanmoins pas l'objet d'un point dédié.

Cela se traduit par une diversité de partenariats et de thématiques (*Compensation écologique, mécénat, mécénat de compétence, RSE, gestion de sites..*)

Le paysage 2019 est hétérogène avec des niveaux d'avancées très différents selon les Cen, tant en actions qu'en volumes financiers et diversité de partenariats menés.

Les actions sont globalement ancrées dans les territoires, point d'accroche indispensable pour impliquer les entreprises.

Quel que soit le projet, celui-ci raconte une histoire pour qu'il ait du sens

Ponctuellement des accompagnements sont possibles de la part des CEN d'aller au-delà du volet biodiversité.



TITRE ATELIER : 4 – Liens avec les entreprises

Pilotes : Céline Chouzet, Cen Auvergne, et Fred Breton, Cen Centre – Val de Loire

Questions clés :

« Pourquoi et dans quel(s) objectif(s), un Cen s'adresse à une entreprise en tant qu'acteur citoyen » ?

« Comment parler aux entreprises ? (team building, sensibilisation des salariés,...) »

« Pourquoi et comment pérenniser les liens avec les entreprises ? »

Objectifs :

Aller vers un guide méthodologique ou un mémento pratique sur la manière dont un Cen peut mobiliser une entreprise sur un projet citoyen.



TITRE ATELIER : 4 – Liens avec les entreprises

Pilotes : Céline Chouzet, Cen Auvergne, et Fred Breton, Cen Centre – Val de Loire

Plan d'actions :

Actions (Quoi)	QUI ? (CEN concernés, Groupes Projets, partenaires extérieurs...)	Echéances	Priorités	Indicateurs de réussite
Redynamiser le groupe projet consacré aux entreprises (action ajoutée a posteriori)	Animateur du groupe, relai possible à trouver.	Année 2020	1	Réunions et productions
Réaliser une enquête nationale sur les liens avec les entreprises : types d'actions, modalités de partenariats, volumes financiers.	Groupe projet Entreprises	Eté 2020	1	Résultats de l'enquête
Editer une plaquette valorisant les résultats de l'enquête, et recensant les offres de partenariats possibles vers les entreprises. (Document d'appui aux démarches des Cen)	Groupe projet Entreprises	Congrès 2020	1	Document publié
Editer un guide méthodologique à destination du réseau sur le thème « Comment et pourquoi s'adresser aux entreprises », intégrant des éléments de langages, des chiffres clefs ou des exemples de projets	Groupe projet Entreprises	Séminaire 2021	2	Document publié



TITRE ATELIER : 4 – Liens avec les entreprises

Pilotes : Céline Chouzet, Cen Auvergne, et Fred Breton, Cen Centre – Val de Loire

Plan d'actions :

Actions (Quoi)	QUI ? (CEN concernés, Groupes Projets, partenaires extérieurs...)	Echéances	Priorités	Indicateurs de réussite
Recenser et agréger les supports vidéo réalisés par les Cen et leurs partenaires privés pour valoriser leurs partenariats → à mettre en lien avec le groupe « Communication » et la création de la chaîne YouTube regroupant toutes les vidéos des CEN	A définir	Fin 2020	2	Mise en ligne sur chaîne Youtube Réseau
Actions annexes, listées mais non priorisées <ul style="list-style-type: none"> • Mettre des acteurs spécifiques en lien pour qu'ils se parlent RSE et échangent sur les actions menées avec les CEN et leur impact : exemple / Rencontres normandes de la RSE • Savoir être accompagné (développement, message, profil des compétences) 	Groupe projet Entreprises	A définir	3	Sans objet
Documents à partager : <ul style="list-style-type: none"> • Aquitaine -> outil • Haute-Savoie -> plan d'action territoire • Auvergne -> message / tableau UICN + modèle de construction de fichiers de contacts 	Participants concernés à l'atelier	Fin 2019	1	Transmission



TITRE ATELIER : 4 – Liens avec les entreprises

Pilotes : Céline Chouzet, Cen Auvergne, et Fred Breton, Cen Centre – Val de Loire

Plan d'actions :

Forces

- Diversité des partenariats
- Motivation des Cen à explorer ces champs d'actions

Faiblesses

- Capacité d'animation
- Thématique transversale pouvant intervenir à différents niveaux (chargés de projets et/ou vie associative et/ou communication) nécessitant coordination et partage d'une philosophie commune

Besoins

- Formation au dialogue avec les entreprises
- Augmentation des connaissances sur les dispositifs RSE
- Élaboration ou partage de modèle de convention de partenariat
- Valorisation des partenariats « marquants » à accentuer au niveau national
- Partager en interne au sein des Cen (équipe salariée + CA) les projets de partenariats pour une bonne compréhension et appropriation

Opportunités

- Piste à creuser sur les partenariats à engager avec des entreprises fournisseurs pour obtenir des facilités pas simplement basées sur les rabais mais sur l'adhésion aux valeurs et actions des Conservatoires.
- Profiter de la mise en place de projets avec les entreprises pour développer l'assise citoyenne et recruter des adhérents