

Atelier 12 - portail de valorisation des sites CEN

personnes présentes : Mathieu Bossaert Géomaticien CEN LR, Baptiste Charlot chargé de projets CEN MP, Rémi Thoret Federation, Olivier Girard CEN Bourgogne, Mickael Lopez Centre-Val de Loire, Mélanie Paris Cen Franche-Comte, Hugo Norel CEN MP, Benoit Gallet CEN Nord-Pas-de-Calais, Laurent Poulin Cen Rhône Alpes

Etat des lieux des initiatives existantes

- Les pages descriptives sur les sites chaque CEN
- La cartographie nationale (tableaux de bord) avec un début de déclinaison web de la carte
- Fiches descriptives de sites (dans chaque CEN, pour certains autres visite à 360° ou webcam)
- Livre : « A la découverte de sites remarquables » (CEN)

Enjeux liés à la mise en place du portail

- Comment valoriser les sites du réseau (sites gérés ? <->)
- Comment faire connaître les CEN et leurs actions ?
- Comment faire connaître ce portail cartographique ?
- Comment faire pour que les CEN s'en emparent, le relaient et le fassent vivre ?
- Comment valoriser les partenaires techniques (monde agricole ...) ?
- Vigilance à avoir sur le nombre de sites importants, exhaustivité illusoire

Actions à envisager

- **mener une enquête sur les attentes ou envies des différents publics (cf remarque) en matière de contenu, à relayer via réseaux sociaux, stands, Galerie éphémère, sorties (nouveau public) ?**
- avoir un retour d'expérience de Geotrek, Ecobalade (les attentes versus utilisations)
- **réaliser une synthèse des fiches sites du réseau pour établir un modèle de réseau, confronter ce modèle aux résultats de l'enquête**
- **liste des autres types de contenus (videos, 360°), analyse critique**
- établir une hiérarchie des sites à décrire (sensibilité, durée de gestion, ouverture au public)

→ Groupe comm en mars

Remarques

- type de public :

grand public (balade, randonnée, geocaching, tourisme, relais sentinelles de la nature)

grand public en recherche d'informations

scolaires (jeux et fiches pédagogiques, annuaires de sorties)

naturalistes et partenaires (description des enjeux, modalités de gestion, historique de gestion)

- les idées en vrac :

site du mois, balade sonore,